

Rondje GDH

Rondje GDH is de nieuwsbrief van de Nederlandse Groothandel in Dranken en Horecabehoeften

Nr. 3

| 07 | 08

| 01

| 02

| 03

| 04

| 05

| 06

| 07

| 08

| 09

| 10

| 11

| 12

2 Tussen de stellingen met:
Jan van der Kolk, directeur BÉGÉDé

3 Knelpunten en oplossingen
in de logistiek

4 GDH-nieuwjaarsbijeenkomst 2008



Op 1 januari 2008 treedt de nieuwe milieuwetgeving in werking, het zogeheten Activiteitenbesluit. Onder de werking van dit besluit valt ook de opslag van koolzuurcilinders. Na een intensieve lobby van de GDH is in 2005 de opslag van koolzuurcilinders bij de drankengroothandel al uitgezonderd van de voorschriften in de Publicatierreeks Gevaarlijke Stoffen. In de komende milieuwetgeving is deze uitzondering definitief overgenomen.

GEEN NOODZAAK BIJZONDERE OPSLAGEISEN KOOLZUURCILINDERS

Even terug in de tijd: De GDH-lobby "koolzuur"

Al in 2003 heeft de GDH geanticipeerd op veranderingen in de toekomstige milieuwetgeving als het gaat om de opslag van koolzuurcilinders. Met de nodige technisch-inhoudelijke ondersteuning van de Nederlandse Koolzuur Centrale is in 2003 door TNO een serie tests met koolzuurcilinders uitgevoerd. Daarbij heeft TNO onderzoek gedaan naar de risico's van koolzuurflessen in een brand-situatie. Bij alle door TNO geteste koolzuurcilinders is het breekplaatje (dit is de hierboven genoemde drukontlastvoorziening) gebroken en kon het koolzuur via dit breekplaatje goed worden afgeblazen. Op basis hiervan heeft TNO vastgesteld dat de koolzuurcilinders die met een breekplaatje zijn uitgerust, zich veilig gedragen in een brandsituatie, zodat er bij de opslag van koolzuurcilinders in de drankengroothandel geen noodzaak is voor bijzondere opslageisen. Deze conclusie door TNO en de intensieve lobby van de GDH hebben er in 2005 toe geleid dat de opslag van koolzuurcilinders bij de drankengroothandel werd uitgezonderd van de voorschriften in de Publicatierreeks Gevaarlijke Stoffen, PGS 15. Concreet wordt in het hoofdstuk over de opslag van gasflessen vermeld dat dit niet van toepassing is op de opslag van koolzuurcilinders met een doelmatige drukontlastvoorziening bij distributiebedrijven zoals drankengroothandel.

Deze regelgeving moest echter nog in de nieuwe milieuwetgeving worden verwerkt. Dit is nu eindelijk een feit met de komst van het nieuwe Activiteitenbesluit en de bijbehorende ministeriele regeling van VROM die op 1 januari 2008 in werking treden.

Wettelijk kader

De komst van het Activiteitenbesluit is ingrijpend en voor vele bedrijven relevant. Niet alleen worden de bestaande Algemene maatregelen van Bestuur samengevoegd, maar ook de systematiek van regels wijzigt. De huidige Algemene Maatregelen van Bestuur zijn branchegericht opgesteld. Het Activiteitenbesluit kent echter een geheel andere opzet. De voorschriften in dit besluit zijn niet langer gekoppeld aan branches maar aan activiteiten. Bij dit Activiteitenbesluit hoort een ontwerp Ministeriële Regeling met concrete maatregelen per activiteit. Hierin zijn diverse voorschriften uit de PGS 15 overgenomen, zo ook voor de opslag van (gevaarlijke) stoffen en gassen. In artikel 4.4 van de ontwerp-Regeling is het bovengenoemde TNO-onderzoek en het advies van de GDH over de opslag van koolzuurcilinders overgenomen:

Artikel 4.4. tweede lid: ontwerp-Regeling

Flessen met kooldioxide met een doelmatige drukontlastvoorziening zijn volgens de drukontwerpeisen voorzien van een breekplaat die bezwijkt bij een druk van 250 bar, terwijl de fles zelf ten minste een druk van 600 bar kan weerstaan. Dit betekent dat de fles bij drukopbouw, bijvoorbeeld door overvullen, boven de 250 bar niet zal barsten, maar door het breken van de breekplaat zal afblazen. Om te bepalen of dit breekplaatje ook werkt bij een brandscenario is in opdracht van de GDH door TNO onderzoek gedaan naar de risico's van koolzuurflessen in een brand-situatie. TNO heeft op tien gangbare koolzuurflessen (vijf van staal en vijf van aluminium) de zogenaamde Bonfire-test uitgevoerd. De flessen waren voorzien van een breekplaat met een bezwijkdruk van 250 bar volgens de drukontwerpeisen. Uit de resultaten van deze test is gebleken dat het breekplaatje van alle tien de flessen is gebroken en dat de afblaascapaciteit via de breekplaat voldoende groot is om het barsten van een fles in een brandsituatie te voorkomen. Door TNO is dan ook geconcludeerd dat er voor de geteste koolzuurflessen uit het oogpunt van externe risico's (explosie) geen noodzaak is voor bijzondere opslageisen. Om die reden is besloten om PGS 15 niet van toepassing te verklaren op de opslag van koolzuurflessen met een doelmatige drukontlastvoorziening.

Bij onduidelijkheid: contact opnemen met de GDH
 In de praktijk is al gebleken dat diverse milieu-ambtenaren anticiperen op de nieuwe wetgeving maar soms nog niet geheel op de hoogte zijn van de bijbehorende, concrete regels. Zo zijn onlangs een aantal drankengroothandels recentelijk bezocht door de gemeentelijke milieudienst,

die heeft aangegeven dat er voor de opslag van koolzuurcilinders in de toekomst specifieke maatregelen genomen moeten worden. Mocht u te maken krijgen met deze situatie, neemt u dan contact op met de GDH. Bij het secretariaat zijn een checklist opslag koolzuurcilinders en een uittreksel van de voorschriften die per 1 januari 2008 van

kracht zijn, op te vragen. Indien gewenst, staan wij ook graag de desbetreffende gemeentefunctionaris te woord om de voorschriften voor opslag van koolzuurcilinders toe te lichten.

TUSSEN DE STELLINGEN MET: JAN VAN DER KOLK - BÉGÉDÉ

JAN VAN DER KOLK VERLAAT GDH BESTUUR



Op 1 januari 2008 houdt de laatste belangenorganisatie voor zelfstandige drankenhandelaren, de BÉGÉDÉ, op te bestaan. Voormalig voorzitter Jan van der Kolk, die de organisatie in het GDH bestuur vertegenwoordigde, neemt daardoor na zeven jaar afscheid.

Het gesprek vindt plaats op het hoofdkantoor van de BÉGÉDÉ, dat januari jl. nog is verhuisd en naast het woonhuis van de familie Van der Kolk is gevestigd. De muren ruiken bij wijze van spreken nog naar verf; niet de accommodatie die je verwacht bij een organisatie die per 1 januari a.s. zal worden opgeheven. Jan van der Kolk heeft er een simpele verklaring voor. "Toen er werd besloten om naar dit pand te verhuizen, was er nog geen sprake van het opheffen van de BÉGÉDÉ." Zijn blik glijdt vanuit het kantoor over een fris grasveld, dat door water wordt gescheiden van een boomkwekerij. Uitzicht op gras en bomen; dit staat fraai symbool voor de twee grote hobby's waar Jan van der Kolk een groot deel van zijn tijd aan wijdt. Golfen en vooral: jagen.

Draagvlak

Zijn vrouw Annelies heeft de laatste twintig jaar de kar van de BÉGÉDÉ getrokken, eerst als coördinator en de laatste jaren ook als directeur. Samen met Iris Jonker van Benthem, regelde en organiseerde zij alles binnen de BÉGÉDÉ, uiteraard in overleg met het bestuur.

"Ik vind het een verstandige beslissing dat de BÉGÉDÉ zichzelf nu opheft", zegt Van der Kolk desgevraagd. "Het besluit is ook unaniem genomen door de leden. Als Bavaria en de Bavaria-agenten de BÉGÉDÉ verlaten, blijven

er te weinig leden over om als organisatie rendabel en voor de leden interessant te kunnen functioneren. Er valt niet alleen een aantal leden, maar ook een gedeelte van de omzet weg en dat is bepalend. Het draagvlak om de BÉGÉDÉ voort te zetten wordt dan te minimaal. De aangesloten bedrijven zullen nu helaas hun eigen weg moeten gaan zoeken."

"BÉGÉDÉ LEDEN MOETEN NU HUN EIGEN WEG ZOEKEN."

Ook over zijn vertrek bij de GDH is Van der Kolk nuchter. "Ik vertegenwoordig geen organisatie meer, dus ik moet uit het bestuur. Ik zal het contact met de branchegenoten missen, al moet ik wel zeggen dat er op een GDH-ledenvergadering nog nauwelijks zelfstandige drankengroothandelaren kwamen. Jammer, want contact met branchegenoten is belangrijk."

Bloeiende vereniging

Jan van der Kolk werkte zelf jaren als zelfstandig drankengroothandelaar en was vijftien jaar lang voorzitter van de BÉGÉDÉ. Als voornaamste wapenfeit van de organisatie noemt hij het gegeven dat de BÉGÉDÉ altijd lage kosten heeft

gehad en daardoor hebben de leden optimaal kunnen profiteren van de inkoopvoordelen. Tot op de dag van vandaag is het nog altijd een bloeiende vereniging. "Wapenfeit vind ik een te zware term", nuanceert Van der Kolk, "maar de BÉGÉDÉ is wel de laatste belangenorganisatie van de zelfstandige drankengroothandel, die nu helaas stopt.

In het 43-jarig bestaan van de organisatie zijn er maar vier verschillende voorzitters geweest. Dat zegt iets over de stabiliteit. Het is dan ook goed dat de BÉGÉDÉ niet afwacht totdat het een noodlijdende organisatie wordt, maar zichzelf opheft nu het nog een gezonde organisatie is."

"Annelies rondt na januari 2008 alles netjes af en daarna stopt ook zij", vervolgt Van der Kolk. "Heeft ze meer tijd voor onze kinderen en kleinkinderen en kunnen wij samen golfen en "rustig" genieten. Al moet ik wel zeggen, dat zij het altijd met heel veel plezier en met enorme inzet en verantwoordelijkheidsgevoel heeft gedaan!"

Over het voortbestaan van de zelfstandige drankenhandel zónder BÉGÉDÉ is het scheidend GDH-bestuurslid optimistisch. "Ik blijf ervan overtuigd dat er een toekomst is voor de zelfstandig drankenhandel. Sterker nog, als ik tien jaar jonger was, begon ik weer voor mezelf. De omstandigheden zijn volgens mij nu beter dan in 1996 toen ik mijn bedrijf verkocht. Van de eerste BÉGÉDÉ-voorzitter, Henny Mateboer, heb ik geleerd dat er drie belangrijke voorwaarden zijn om succesvol te blijven ondernemen als zelfstandige drankengroothandel: Zorg dat je klanten niet te ver weg zitten én zorg dat je niet financieel afhankelijk wordt van een bank, een brouwer of een automatenleverancier."

Tot slot wordt Van der Kolk nog gevraagd naar zijn visie op de campagne rond de horecafiles. "Acties als De Kleine Fles zijn bijzonder nuttig. Wat mij betreft zou de horeca verplicht mogen worden om kleine flessen te gebruiken. Dat heeft alles met goed gastheerschap te maken!"



EVO-WORKSHOP

KNELPUNTEN EN OPLOSSINGEN IN DE LOGISTIEK

Op 27 juni vond de eerste horecagerichte EVO-workshop plaats in het kader van het project "Besparen in de Ketens". Tijdens deze workshop zijn oplossingsrichtingen geformuleerd voor knelpunten in de logistieke keten. Maar dat is nog maar een aanzet.

In samenwerking met het Ministerie van Verkeer en Waterstaat voert EVO, de toonaangevende belangenvereniging voor verladere, ontvangers en vervoerders, het project "Besparen in de Ketens" uit. Het project brengt zes logistieke ketens in kaart, met als doel hierin verbeteringen door te voeren. De horecatoelevering is de vijfde bedrijfstak die daarbij aan bod komt. Tijdens de workshop bogen tien deelnemers, waaronder twee EVO vertegenwoordigers en afgevaardigden van Coca-Cola, Bavaria, Drankengroothandel Eijkelenkamp, GDH en BSB, zich in eerste instantie over een adequate omschrijving van de horecatoeleveringsketen.

Gezamenlijk benoemden de workshopdeelnemers de push- en pull-kenmerken van de keten in het Out-of-Home kanaal, de verschuivende machtsverhoudingen, de leadtimes en de voorraadvorming als gevolg van vraagfluctuaties. Met het laatstgenoemde punt komt meteen één van de gesignaleerde knelpunten bovendien: Het feit dat producenten geen inzicht hebben in de voorraadposities van drankenhandels, maakt het lastig om daarop te anticiperen. Bovendien verschuift het bestelmoment van groothandels. Als mogelijke oplossingsrichtingen noemen de deelnemers het creëren van ketentransparantie, het invoeren van een gedifferentieerde supply chain voor slowmovers (zoals het Centraal

Dranken Huis van Heineken), en duidelijke communicatie over acties, aangezien die een flinke impact hebben op het logistieke proces.

Bekende thema's

De knelpunten bij afleveradressen zullen de lezer van deze nieuwsbrief genoegzaam bekend zijn. Bereikbaarheid, planningsproblemen, bevoorrading op meerdere locaties en de invoering van de tilnorm van 23 kilo, maken de zaken er niet eenvoudiger op. Om deze problemen structureel aan te pakken, kan worden gedacht aan geautomatiseerde ritplanning of de toename van het aantal sleutelklanten.

Een ander bekend thema in de horecatoelevering is uiteraard die van de (retour)verpakkingen. De drankengroothandel onderscheidt zich in het Out-of-Home kanaal juist van de Cash&Carry-branchen door de service van inzameling te leveren.

De feitelijke kosten in de keten, uiteindelijk toch het thema waar het project zich op richt, zijn vooral op afnemersniveau onvoldoende inzichtelijk. Dat leidt nogal eens tot minder rationele beslissingen, versterkt door het feit dat horeca-ondernemingen vaak kleinschalige bedrijven zijn, waarin persoonlijk contact met klanten en toeleveranciers heel belangrijk wordt gevonden. Automatisering staat hier meestal niet op het prioriteitenlijstje. Toch denken de workshopdeelnemers dat er flink wat mogelijkheden liggen om binnen de keten te kunnen besparen. Na de zomer buigt de GDH zich samen met de EVO en de deelnemers van dit project, over de diverse verbetertrajecten.



Column

"ZOMERPERIKELEN"

"Slappe zomer drukt omzet in cafés" en "zomerpiek drankverkoop blijft uit". Sombere berichten maar wij zijn niet somber gestemd. De economische dip is weer achter de rug en de horeca-omzet is het eerste half jaar gegroeid. Feesten en evenementen zorgden ook deze zomer voor vele gasten. U heeft gelukkig niet stil gezeten!

Onze omgeving ook niet. De overheid was druk doende met het beboeten van de brouwers, het reguleren van tillen, het oprollen van illegale bierketen en onze toeleveranciers spelen in op de huidige gezondheidstrends. Onder het motto "Met malt meer mans" richten diverse brouwers zich met nieuwe alcoholvrije biertjes op jongeren om zo het alcoholmisbruik onder deze groep te beperken.

Voldoende 'zomerperikelen' dus en ook de GDH blijft actief. De kick-off van de Campagne Horeca Fles op de komende Horecava komt dichterbij en samen met fabrikanten en transportorganisatie EVO, wordt gewerkt aan oplossingen voor knelpunten in de logistiek. Vermeldenswaard is dat na jaren lobbyen, het advies van de GDH over de opslag van koolzuurcilinders definitief is opgenomen in de toekomstige milieuwetgeving. Over deze onderwerpen leest u in dit Rondje meer.

Aan het einde van dit jaar neemt Jan van der Kolk afscheid. Ruim 14 jaar heeft hij in de GDH de belangen van de BÉGÉDÉ behartigd. Wij bedanken Jan voor zijn inzet. In het volgende Rondje stellen wij nieuwe bestuursleden aan u voor die zich voor de drankengroothandel zullen inzetten. Uw input vanuit het veld blijft hierbij van groot belang!

R.G. Boekhoven, voorzitter



WEST-HOLLAND WIJNIMPORT NAAR EEN GROTER PAND

West-Holland Wijnimport is verhuisd van Den Haag naar een groter pand in Rijswijk. De drankengroothandel was duidelijk 'uit zijn jasje gegroeid' en om de groei en de toekomstige uitbreiding van het klantenbestand het hoofd te kunnen bieden, was meer ruimte hard nodig. West-Holland Wijnimport bestaat sinds 1989 en werd in 2000 door twee voormalige gymnastiekleraren en café-eigenaar, Peter Maassen en Joop Westdijk, overgenomen. "De eerste jaren hebben wij met name gebruikt om het bedrijf intern te professionaliseren", vertelt Westdijk. Joop Westdijk is de commercieel directeur en vervult daarnaast het voorzitterschap van de Vereniging van InBev Agenten, de VIA. "In de laatste vijf jaar hebben wij onze omzet verdubbeld." Professionalisering, assortimentuitbreiding en groei van het aantal

klanten, noemt Westdijk als belangrijke criteria voor de omzetgroei. "Het nieuwe pand geeft ons wat dat betreft minimaal de mogelijkheid nog eens zo'n stap te maken".



GDH-NIEUWJAARSBIJENKOMST 2008

In 2008 organiseert de GDH wederom een nieuwjaarsbijeenkomst op woensdag 11 januari 2008 in de RAI te Amsterdam. Vanaf 18.00 zijn GDH-leden en relaties welkom voor een toast op het nieuwe

jaar in de beursstand van GAMKO Horecatechniek. GDH-leden en -relaties ontvangen hiervoor in december een uitnodiging.

GDH Agenda 2007

29 november GDH-bestuursvergadering

LEDENLIJST GDH

Drankenhandel Van Aubel CV • Bavaria DC Limburg • Bavaria DC Noord Nederland • Bavaria DC Zuid Nederland • Berendhaus Groep BV • Slijterij Hennie Berendsen BV • Ivar van den Berg Dranken • Drankenhandel De Bergbron BV • Drankenhandel Bertrand-Didden VOF • Bessems Drink- & Partyservice • H.H.J. Beukers BV • Bier & Co Amsterdam • Drankengroothandel De Boer BV • Jac. Bongers Dranken • Drankengroothandel Boonekamp BV • Beer & Selected Beverages eesv • De Brouwketel BV • Brunger Distilleerderij • VOF Drankenhandel/Slijterij Bruyntje Beer • Bouwhuis Horeca & Grootverbruik • Budelse Brouwerij BV • Buffing Drankengroothandel BV • Slijterij/Drankenhandel Cevalum VOF • CH'1 Holland • Valkenswaardse Drankengroothandel Claes • Drankenhandel Degen • DeliXL Breda • DeliXL Drachten • DeliXL Emmen • DeliXL Geleen • DeliXL Groningen • DeliXL Helmond • DeliXL Hellevoetsluis • DeliXL Hengelo • DeliXL Hoofddorp • Deli XL Sluis • DeliXL Nieuwegein • DeliXL Oss • DeliXL Schiedam • DeliXL Zwolle • Drankengroothandel M.J.M. van Dijk & Zn. • Drankenhandel van Dooren • Drankenhandel Van Dorst BV • De Edese Drankenhandel BV • Drankengroothandel Eijkelenkamp-Onstenk BV • Drankenhandel Van den Eijnden BV • Drankenhandel Elso BV • Geurtsen BV • Drankengroothandel De Git BV • Th. Godschalx Drankengroothandel BV • Hamar BV • Drankenhandel Hanenberg VOF • Hanos Texel • Drankenhandel A. Hardeman BV • Heineken Brouwerijen Amsterdam • Heineken Brouwerijen Brabant West • Heineken Brouwerijen Midden-Brabant • Heineken Brouwerijen Deventer • Heineken Brouwerijen Drachten • Heineken Brouwerijen Drenthe • Heineken Brouwerijen Gelderland • Heineken Brouwerijen Holland-Zuid • Heineken Brouwerijen Limburg • Heineken Brouwerijen Noord-Holland • Heineken Brouwerijen Utrecht • Heineken Brouwerijen Zeeland • Heineken Brouwerijen Zeeuws-Vlaanderen • Heineken Brouwerijen Zuid-Holland • Heisterkamp Drankenhandel BV • 't Hekeltje B.V. • Drankengroothandel Hengst BV • Drankenhandel Hooisma BV • JP Horeca BV • Drankenhandel Houter BV • Drankenhandel Huybregts • InBev Blerick • InBev West-Brabant • InBev Delft • InBev Geldrop • InBev Noord-Nederland • InBev 's-Hertogenbosch • InBev Lochem • InBev Noord-Holland • InBev Rotterdam • InBev Utrecht • InBev Zeeland • InBev Zwolle • De Klok Dranken Babberich • De Klok Dranken Delfgauw • De Klok Dranken Enschede • De Klok Dranken Someren • VOF C.F. van der Knaap & Zn. • Drankenservice Andre Knol BV • Koekkelkoren Dranken BV • Kooijman's Drankenhandel BV • Drankenhandel Korveld • Kweker Weel • Drankenhandel en Partyservice Jan de Leijer • Limburgse Horeca Centrale BV • Lindeboom Brouwerij BV • Drankengroothandel Toon van der Linden • Lijfering Dranken BV • Drankenhandel Harry de Louw • VOF M. Mans & Zoon • Meerburg Dranken • Drankenhandel Metz BV • Jan Meulendijks Drankengroothandel BV • De Monnik Dranken BV • Drankenhandel Mulco BV • VOF Drankenhandel Nectar • VOF Drankenhandel J. van Pas • Drankenhandel Pluym BV • Radder Horecare • Horeca-Groothandel Willie Robben BV • Fa. A. Robertus en Zn. • Roerbrouw BV • Scheerder Drankengroothandel • Drankenhandel De Schipbeek BV • Scholten Horecagroothandel BV • Drankenhandel Albert Schuermans • Drankengroothandel Henk Smit BV • Somers Hendrikx BV • Drankenhandel Terborgse Wijncentrale BV • Veelers Drankenhandel • Veldboer Eenhoorn Horeca en Grootverbruik • C.J.A. Verdaasdonk • Drankenhandel VIDRA BV • Drankencentrale Waterland BV • Drankenhandel/Slijterij P. Weijs BV • West-Holland Wijnimport & Drankengroothandel BV • Drankenhandel Willems VOF • Winters Liessel BV • Fa. Woltjer & Oostingh • Woudenberg Dranken Wageningen BV • Café/Slijterij De Zoes •

Geassocieerde leden:

Bond van Groothandelaren in Dranken (BêGêDê) • VOF Tentenverhuurbedrijf Ter Horst • Maxxium Nederland BV • Nederlandse Koolzuur Centrale BV • ORAFIT BV • Brouwerij Palm BV

COLOFON

Rondje GDH is de Nieuwsbrief van de Vereniging van de Nederlandse Groothandel in Dranken en Horecabedrijfheden (GDH). Deze nieuwsbrief wordt verstuurd aan leden en relaties van de GDH. Aan de inhoud van Rondje GDH kunnen geen rechten worden ontleend.

Eindredactie:

GDH secretariaat • Postbus 26155 • 3002 ED Rotterdam
Tel: 010 - 477 4033 • Fax: 010 - 425 9025
E-mail: info@gdh.nl • Website: www.gdh.nl

Ontwerp en opmaak:

RAL Reclame-adviesbureau • Website: www.ral.nl