

## OPSLAG KOOLZUURCILINDERS DRANKEN-GROOTHANDEL UITGEZONDERD VAN PGS 15

Koolzuurcilinders die bij de drankengroothandel worden gebruikt, zijn uitgezonderd van de voorschriften in de Publicatierieks Gevaarlijke Stoffen (PGS) 15. De PGS 15 is een uitgave van het Ministerie van VROM en vervangt onder meer de richtlijnen uit CPR 15-1. In het hoofdstuk over de opslag van gasflessen staat dat dit niet van toepassing is op de opslag van koolzuurcilinders met een doelmatige drukontlastvoorziening bij distributiebedrijven zoals drankengroothandels.

### GDH-lobby

Dit is het resultaat van drie jaar intensieve lobby door de GDH. Daarbij is voor de nodige technisch-inhoudelijke ondersteuning gezorgd door de Nederlandse Koolzuur Centrale. Na de nodige gesprekken is in 2003 door TNO een serie tests met koolzuurcilinders uitgevoerd. Daarbij heeft TNO onderzoek gedaan naar de risico's van koolzuurflessen in een brandsituatie. Bij alle door TNO geteste koolzuurcilinders is het breekplaatje (dit is de hierboven genoemde drukontlastvoorziening) gebroken en kon het koolzuur via dit breekplaatje goed worden afgeblazen. Op basis hiervan heeft TNO vastgesteld dat de koolzuurcilinders die met een breekplaatje zijn uitgerust, zich

veilig gedragen in een brandsituatie. TNO heeft geconcludeerd dat er bij de opslag van koolzuurcilinders in de drankengroothandel geen noodzaak is voor bijzondere opslageisen. Deze conclusie door TNO heeft ertoe geleid dat de opslag van koolzuurcilinders bij de drankengroothandel is uitgezonderd van PGS 15.

### Bij onduidelijkheid: contact opnemen met de GDH

Uit navraag bij het Ministerie van VROM blijkt dat de regelgeving nu wel is aangepast, maar dat dit nog in het Besluit opslag- en transportbedrijven milieubeheer moet worden opgenomen. Dit betekent dat er een enigszins verwarrende situatie is ontstaan. Dit blijkt ook uit het feit dat diverse drankengroothandels recentelijk zijn bezocht door de gemeentelijke milieudienst, die heeft aangegeven dat er voor de opslag van koolzuurcilinders nog specifieke maatregelen genomen moeten worden. Een aantal drankengroothandels heeft hierover contact opgenomen met de GDH. De GDH heeft vervolgens contact gezocht met de desbetreffende gemeente-functionarissen en de situatie uitgelegd. Tot op heden is er vanuit de gemeenten steeds begrip getoond voor de situatie en hebben de desbetreffende drankengroothandels in afwachting van de wijzigingen in de wet- en regelgeving geen ingrijpende maatregelen opgelegd gekregen met betrekking tot de opslag van koolzuurcilinders.

## DRANKENGROOTHANDEL BOONEKAMP VIERT ZILVEREN JUBILEUM

Op 18 augustus 2005 bestond Drankengroothandel Boonekamp in Leiden precies 25 jaar. Die dag is er bij de klanten die al 25 jaar de weg naar Boonekamp weten te vinden een grote taart bezorgd. Dit is slechts één van de acties die Drankengroothandel Boonekamp dit jaar heeft uitgevoerd ter ere van het 25-jarig bestaan. Het hele jaar door wordt het speciale logo gebruikt op de auto's, de website, het briefpapier en de facturen. Daarnaast heeft de drankengroothandel vier keer een speciale jubileumkrant uitgegeven die zowel naar de eigen klanten als naar potentiële klanten is verzonden. Facturen gaan dit jaar vergezeld met een kraskaart, waarmee wekelijks tientallen prijzen - bijvoorbeeld een weekendje Antwerpen of een ballonvaart - te winnen zijn. Ook sponsort Boonekamp wat meer activiteiten van verenigingen en is er voor een grote groep afnemers een bezoek aan de Grolsch-brouwerij met aansluitend een feestavond georganiseerd. Natuurlijk zijn ook de medewerkers van Drankengroothandel Boonekamp in het zonnetje gezet, zij zijn op een feestelijke manier bedankt voor de vaak jarenlange inzet die er mede toe heeft bijgedragen dat het bedrijf dit jaar zijn 25-jarig jubileum viert.

## LEDENLIJST GDH

Drankenhandel Van Aubel CV • Bavaria DC Brabant • Bavaria DC Limburg • Bavaria DC West-Nederland • Berendhaus Groep BV • Slijterij Berendsen • Ivar van den Berg Dranken • Drankenhandel De Bergbron BV • Drankenhandel Bertrand-Didden VOF • Drankenhandel "De Beugel" • H.H.J. Beukers BV • Bier & Co Amsterdam • Drankengroothandel De Boer BV • Jac. Bongers Dranken • Drankengroothandel Boonekamp BV • Drankenhandel Borst BV • De Brouwketel BV • Brunger Distilleerderij • VOF Drankenhandel/Slijterij Bruynjke Beer • Bouwhuis Horeca & Grootverbruik • Budelse Brouwerij BV • Buffing Drankengroothandel BV • Drankenhandel Van Buuren • Slijterij/Drankenhandel Cevelum VOF • CH'1 Holland • Valkenswaardse Drankengroothandel Claes • Drankenhandel/Slijterij Degen • DeliXL Breda • DeliXL Drachten • DeliXL Emmen • DeliXL Geleen • DeliXL Groningen • DeliXL Helmond • DeliXL Hellevoetsluis • DeliXL Hengelo • DeliXL Hoofddorp • Deli XL Sluis • DeliXL Nieuwegein • DeliXL Oss • DeliXL Schiedam • DeliXL Zwolle • Drankengroothandel M.J.M. van Dijk & Zn. • Drankenhandel van Dooren • Drankenhandel Van Dorst BV • De Edese Drankenhandel BV • Drankengroothandel Eijkelenkamp-Onstenk BV • Drankenhandel Van den Eijnden BV • Drankenhandel Elscro BV • Van Erp Dranken • Geurtsen BV • Drankengroothandel W. de Git BV • Hans Godschalk Drankenhandel en Slijterij BV • Th. Godschalk Drankengroothandel BV • Drankenhandel Van Gool-Rijnmond BV • Drankenhandel De Graalschap BV • Hamar BV • Drankenhandel Hanenberg VOF • Drankenhandel A. Hardeman BV • Heineken Brouwerijen Amsterdam • Heineken Brouwerijen Brabant West • Heineken Brouwerijen Midden-Brabant • Heineken Brouwerijen Deventer • Heineken Brouwerijen Drachten • Heineken Brouwerijen Drenthe • Heineken Brouwerijen Gelderland • Heineken Brouwerijen Haaglanden • Heineken Brouwerijen Helmond • Heineken Brouwerijen Holland-Zuid • Heineken Brouwerijen Limburg • Heineken Brouwerijen Noord-Holland • Heineken Brouwerijen Rijnland • Heineken Brouwerijen Schielanden • Heineken Brouwerijen Utrecht • Heineken Brouwerijen Zeeland • Heineken Brouwerijen Zeeuws-Vlaanderen • Heisterkamp Drankenhandel BV • Heikelij B.V. • Drankengroothandel Hengst BV • Drankenhandel Hooisma BV • Horeca Diepvries & Dranken BV • JP Horeca BV • Drankenhandel Houter BV • Drankenhandel Huybregts • Interbrew Blerick • Interbrew West-Brabant • Interbrew Delft • Interbrew Geldrop • Interbrew Noord-Nederland • Interbrew s-Hertogenbosch • Interbrew Lochem • Interbrew Noord-Holland • Interbrew Rotterdam • Interbrew Sittard • Interbrew Utrecht • Interbrew Zeeland • Interbrew Zwolle • VOF C.F. van der Knaap & Zn. • Drankenservice Andre Knol BV • Koekkelkoren Dranken BV • Kooijman's Drankenhandel BV • Drankenhandel-Wijnhuis Korbeld • BV Horecagroothandel KSV • Drankenhandel en Partyservice Jan de Leijer • Limburgse Horeca Centrale BV • Lindeboom Brouwerij BV • Drankengroothandel Toon van der Linden • Lijfering Dranken BV • Drankenhandel Harry de Louw • VOF M. Mans & Zoon • Meerburg Dranken • Drankenhandel Metz BV • Jan Meulendijks Drankengroothandel BV • De Monnik Dranken BV • VOF Drankenhandel Nectar • VOF Drankenhandel J. van Pas • Drankenhandel Plum BV • Radder Horecare • Horeca-Groothandel Willie Robben BV • Fa. A. Robertus en Zn. • Roerbrouw BV • Drankengroothandel Scheerder BV • Drankenhandel De Schipbeek BV • Scholten Horecagroothandel BV • Drankenhandel Albert Schuurmans • Drankengroothandel Henk Smit BV • Somers-Hendrikx BV • Drankenhandel Terborgse Wijncentrale BV • Texgro Horecagroothandel BV • Veelers Drankenhandel • Veldboer Eenhoorn • C.J.A. Verdaasdonk • Drankenhandel VIDRA BV • Drankencentrale Waterland BV • Horecagroothandel S.N. Weel & Zn. • Drankenhandel/Slijterij P. Weijs BV • West-Holland Wijnimport & Drankengroothandel BV • Drankenhandel Willems VOF • Winters Liessel BV • Fa. Woltjer & Oostingh • Woudeberg Dranken Wageningen BV • Café/Slijterij De Zoes •

### Geassocieerde leden:

Bond van Groothandelaren in Dranken (BéGéDé) • Brewer's Special Beers • VOF Tentenverhuurbedrijf Ter Horst • Maxxium Nederland BV • Nederlandse Koolzuur Centrale BV • ORAFIT BV • Brouwerij Palm BV

## COLOFON

Rondje GDH is de Nieuwsbrief van de Vereniging van de Nederlandse Groothandel in Dranken en Horecabenoedigheden (GDH). Deze nieuwsbrief wordt verstuurd aan leden en relaties van de GDH. Aan de inhoud van Rondje GDH kunnen geen rechten worden ontleend.

### Eindredactie:

GDH secretariaat • Postbus 26155 • 3002 ED Rotterdam  
Tel: 010 - 477 4033 • Fax: 010 - 425 9025  
E-mail: info@gdh.nl • Website: www.gdh.nl

### Ontwerp en opmaak:

RAL Reclame-adviesbureau • Website: www.ral.nl

# RONDJE GDH

Rondje GDH is de nieuwsbrief van de Nederlandse Groothandel in Dranken en Horecabenoedigheden

Nr. 4 | 03 | 04 | 05 | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12

2 Tussen de stellingen met dhr E. van Deursen, dir. horeca Interbrew Nederland N.V.

3 WAO wordt WIA

4 Drankengroothandel Boonekamp viert zilveren jubileum

In mailings van diverse grote frisdrankenfabrikanten aan de (dranken-) groothandel wordt ook (ongevraagd) verwezen naar het GDH-standpunt ten aanzien van de grote PET-flessen in het out-of-homekanaal.

Omdat informatie uit de eerste hand altijd te verkiezen is, informeert de GDH u op deze plek graag zelf over de verwachte situatie in het out-of-homekanaal vanaf 1 januari 2006 en de visie van de GDH hierop. Om misverstanden te voorkomen is het GDH-standpunt ten aanzien van de grote eenmalige PET-flessen in het out-of-homekanaal in een apart kader bij dit artikel opgenomen.

## DE GDH EN DE GROTE EENMALIGE PET-FLESSEN

Op 1 januari 2006 zijn de fabrikanten van frisdranken en waters niet langer verplicht hun producten te verkopen in meermalige verpakkingen. Wel blijft de statiegeldverplichting gehandhaafd. Alle fabrikanten van frisdranken en waters die nu de kleine glazen horecaflesjes leveren, hebben aangegeven deze verpakkingen voor het out-of-homekanaal te handhaven. Ten aanzien van de grote PET-flessen wijzigt er in een aantal gevallen wel het een en ander. Vrumona blijft werken met meermalige grote PET-flessen in kratten, Spadel gaat eenmalige grote PET-flessen in kratten leveren en Coca-Cola heeft tot begin september 2005 vastgehouden aan

het plan om grote eenmalige PET-flessen met statiegeld op kartonnen trays aan het out-of-homekanaal te leveren.

### GDH-lobby

Nadat in het voorjaar van 2005 vanuit de Vereniging Nederlandse Frisdranken Industrie (NFI) het overleg met de GDH over het onderwerp grote PET-flessen in het out-of-homekanaal was stopgezet, heeft de GDH een gesprek met Coca-Cola aangevraagd. Daarbij heeft de GDH aangegeven begrip te hebben voor het feit dat de afschaffing van de verplichte meermaligheid door Coca-Cola wordt aangegrepen om de efficiency te vergroten. Tegelijkertijd heeft de GDH er bij Coca-Cola op aangedrongen om de krat voor het out-of-homekanaal te handhaven is gevonden voor het verzamelen van de lege grote PET-flessen met statiegeld in het out-of-homekanaal. De GDH heeft daarbij ook opgemerkt dat de beoogde inzamelmethode voor het retailkanaal (200 grote PET-

flessen met statiegeld in enorme plastic zakken in te zamelen via de supermarkten) niet geschikt is voor het out-of-homekanaal. Naast de problemen die dergelijke volumes in een horecaonderneming zouden veroorzaken, is ook de fraudegevoeligheid van een dergelijk systeem voor de GDH niet acceptabel.

### Out-of-home nog kratten tot 31 maart 2006

Begin september heeft de GDH van Coca-Cola het bericht ontvangen dat de grote eenmalige PET-flessen van Coca-Cola in het out-of-homekanaal tot 31 maart 2006 in kratten geleverd zullen worden. De GDH heeft nu Coca-Cola verzocht om de kratten voor het out-of-homekanaal te handhaven totdat er één nationaal inzamelsysteem operationeel is. Daarnaast is de GDH met Coca-Cola een werkgroep gestart, met als doelstelling de ontwikkeling van het optimale inzamelsysteem is voor de eenmalige grote PET-flessen met statiegeld in het out-of-homekanaal. Sligro en Deli XL hebben zich hierbij aangesloten. In deze werkgroep zal naast aandacht voor het vinden van een praktische oplossing ook nadrukkelijk aandacht zijn voor de financiële stromen.

vervolg op pagina 3



Sinds de overname van het Braziliaanse Ambev, mag Inbev zich de grootste brouwer van de wereld noemen. Volgende stap is ook de beste te worden. Erik van Deursen, directeur horeca, vertelt over de visie en aanpak van Interbrew Nederland (vanaf 2006 Inbev Nederland).



Erik van Deursen, directeur horeca Interbrew Nederland:

## 'WE BLIJVEN STERK GELOVEN IN DE DUALE AANPAK'

Nog geen twee jaar geleden sprak Rondje GDH ook met de directeur horeca van Interbrew. Nu zit er een andere man in een ander gebouw. Erik van Deursen heeft de functie overgenomen van Eric Lauwers, die zich een jaar bezighield met internationale projecten vanuit de Interbrewvestiging in België en sinds 1 oktober werkzaam is als Algemeen Directeur bij Interbrew Nederland. Van Deursens kantoor bevindt zich in het nieuwe pand van Interbrew, dat qua uitstraling beter past bij het predikaat 'grootste brouwer ter wereld' dan het inmiddels gesloopte pand even verderop aan de Ceresstraat in Breda. En ook de functie zelf is anders van inhoud, vertelt Van Deursen. 'Mijn primaire verantwoordelijkheid is commercie. Twee regiomanagers sturen de zes vestigingen aan. Zij rapporteren weliswaar nog altijd aan mij, maar hun taken op logistiek gebied zijn nu ondergebracht bij onze afdeling Customer Service en het debiteurenbeheer wordt centraal geregeld door Finance. Op die manier kan iedereen zich op zijn eigen kernkwaliteiten richten en wordt de dienstverlening efficiënter en gelijkvormiger. Bovendien worden de bedrijfsprocessen veel inzichtelijker, waardoor we commercieel verantwoorde keuzes kunnen maken.' Naast de aansturing van de vestigingen, zitten ook vastgoed, development en national account management in de portefeuille van Van Deursen.

sionalisering en schaalvergroting die we de afgelopen jaren in de retail hebben gezien, zie je nu ook steeds vaker in de horeca. Zelfs kleine cafés kijken steeds kritischer naar hun leveranciers. Vanuit de retail weet ik hoe het is om eerder als partners met elkaar te werken dan in een klant-leverancier relatie.' Juist door de nog altijd stagnerende markt zoekt de horecaondernemer naar manieren om het hoofd boven water te houden. Als het goed is, tenminste. 'Interbrew helpt daarbij door op tijd met de ondernemer mee te denken over concepten die ook op de langere termijn levensvatbaar zijn. Ook de samenstelling van het aanbod biedt kansen om tegengas te bieden aan de nadelige effecten van de krimpende biermarkt. De drankengroothandel kan daarin een vergelijkbare rol spelen. Zij staat dicht bij de klant en dat biedt volop mogelijkheden om vooruit te lopen op hun wensen en behoeftes.'

### Duale aanpak

Hoewel de groeiambitie van Interbrew vooral op de niet-Europese markt ligt, zoekt het concern ook nationaal naar middelen om over de hele markt een groei te realiseren. 'De retail-omzetten groeien, maar de totale biermarkt krimpt nog altijd', aldus Van Deursen. 'Bier verkoopt het beste op een regionale markt en gelukkig hebben we voor alle segmenten sterke merken. Marketingtechnisch maken we echter wel gebruik van de kracht van een grote internationale organisatie. Wat betreft de verkoop geloven we nog altijd sterk in de duale aanpak. We blijven dan ook zowel met eigen drankengroothandels als met een

agentennetwerk werken. Op die manier kan de afnemer kiezen op welke manier hij het liefst zaken doet.

Daarmee geven we een stuk van de marge aan de tussenmarkt en respecteren we afspraken die ons soms inperken, maar ik verwacht dat daar een natuurlijke ontwikkeling in blijft bestaan. Precies die ondernemingen waar de markt behoefte aan heeft, zullen overleven.'

Voor de GDH zou Van Deursen graag een grotere platformrol weggelegd zien. 'Een brancheorganisatie is een ideale plek om discussies aan te zwengelen en een gezamenlijke toekomstvisie te ontwikkelen', vindt hij. 'Alle ondernemers hebben te maken met een vergelijkbare problematiek. Wanneer iemand er in slaagt die op efficiënte wijze het hoofd te bieden, dan zouden andere ondernemingen waarschijnlijk graag horen hoe ze dat doen.

### Primeurtje

Interbrew denkt in elk geval een manier gevonden te hebben om de eigen marktpositie te verstevigen. 'Jullie krijgen een primeurtje van me', zegt Van Deursen joviaal. 'Schrijf maar op: binnenkort starten we met de distributie van een eigen merk koffie.'

### GDH Agenda 2005

1 december 2005 GDH-bestuursvergadering  
11 januari 2006 GDH-nieuwjaarsborrel (Horecava, Amsterdam)

## WAO WORDT WIA

### De nieuwe Zorgverzekering

Op 1 januari 2006 treedt de nieuwe Zorgverzekeringswet in werking. Werknemers zijn dan zelf verantwoordelijk voor het afsluiten van een passende ziektekostenverzekering. Zij betalen een nominale premie voor het basispakket van ongeveer € 1.100,- per volwassene aan de verzekeraar. De premie voor het basispakket kan variëren, afhankelijk van het aanbod van de zorgverzekeraar, het eigen risico, de no-claimkorting en van een eventuele korting op basis van collectiviteit (deze mag voor het basispakket maximaal 10% bedragen). Kinderen tot 18 jaar zijn gratis verzekerd. Bovenop de nominale premie is een inkomensafhankelijke premie van 6,25% verschuldigd over het loon tot circa € 30.000,-. Deze bijdrage wordt ingehouden op het loon en afgedragen aan de Belastingdienst. De bijdrage wordt vergoed door de werkgever.

In het nieuwe stelsel betaalt de werkgever in ieder geval de wettelijke bijdrage van 6,25%.

Als de werkgever op grond van een regeling die voor 1 januari 2006 tot stand is gekomen, verplicht is om ook na 1 januari 2006 een bijdrage te betalen voor ziektekosten, dan kan hij op grond van het zogeheten salderingsartikel - opgenomen in de Invoerings- en Aanpassingswet Zorgverzekeringswet - deze tegemoetkoming in mindering brengen op de verplichte werkgeversbijdrage die hij op grond van de Zorgverzekeringswet moet betalen. De bestaande bijdrage komt met de invoering van de Zorgverzekeringswet niet te vervallen. CAO-partijen zullen zich hierover moeten uitspreken.

### Meer informatie

Op de GDH-website [www.gdh.nl](http://www.gdh.nl) is voor GDH-leden een stappenplan opgenomen aan de hand waarvan het ziektekostenverzekeringsbeleid kan worden ingevuld. Daarnaast is op de website [www.denieuwezorgverzekering.nl](http://www.denieuwezorgverzekering.nl) veel informatie over de nieuwe Zorgverzekeringswet opgenomen.

## DE GDH EN DE GROTE EENMALIGE PET-FLESSEN

vervolg van pagina 1

### Stand van zaken in het retailkanaal

Tussen NFI en het Centraal Bureau Levensmiddelenhandel (CBL) is lange tijd gesproken over de oprichting van een Clearing House. Via deze instantie zouden de fysieke en financiële stromen ten aanzien van alle eenmalige PET-flessen - dus ook die in het out-of-homekanaal - moeten worden geregeld. Om dit systeem te laten werken zouden de retailers forse investeringen moeten doen, die echter voor een deel via het systeem zouden kunnen worden terugverdiend. Medio september 2005 heeft het hoofdbestuur van het CBL echter aan de NFI laten weten de gesprekken over het Clearing House niet te willen voortzetten, onder meer vanwege de hoogte van de investeringen. Op 3 oktober 2005 is in een overleg tussen NFI en CBL naar voren gekomen dat Vrumona ook voor het retailkanaal na 1 januari 2006 met meermalige flessen in kratten blijft werken. CBL heeft daarop aangegeven alle activiteiten met betrekking tot het Clearing House te staken totdat het kamerdebat over de verpakkingen heeft plaatsgevonden. Naar verwachting

vindt dit debat plaats in december 2005. Dit betekent dat er per 1 januari 2006 geen eenduidig inzamel- en afrekenstelsel is voor de grote eenmalige PET-flessen. De lege eenmalige grote PET-flessen moeten ook na de jaarwisseling nog door de fabrikanten worden ingezameld en bij de supermarkten een situatie zal ontstaan waarbij meerdere inzamelsystemen naast elkaar moeten worden gebruikt.

### Standpunt GDH

Ten aanzien van de introductie van de eenmalige grote PET-flessen met statiegeld, is de GDH van mening dat er één optimaal inzamelsysteem voor deze verpakkingen in het out-of-homekanaal moet worden ontwikkeld. Op deze manier blijft de situatie in het out-of-homekanaal overzichtelijk: één stroom van meermalige grote flessen in kratten en één stroom van eenmalige grote flessen via het nog te ontwikkelen systeem.



Column

## BIERBERICHTEN

Bier in België is te waterig, bier in Nederland is te duur.....de berichtgeving in de media is niet mals. De Nederlandse drankengroothandel volgt de berichten met grote belangstelling en werkt ondertussen keihard om er samen met de afnemers en de nazomerzon toch weer een mooi seizoen van te maken.

Samenwerking met de afnemers, dat is één van de pijlers van de drankengroothandel. Naast concrete advisering over bijvoorbeeld de wijnkaart, financiering en het afstemmen van het drankenassortiment op seizoenen en evenementen, wil de GDH nog wel een paar stappen verder gaan als het gaat om samenwerking. Daarbij moet u denken aan samenwerking ten aanzien van verpakingsconcepten en inzamelsystemen, maar ook samenwerking gericht op een veilige werkomgeving. De GDH zal aan deze twee onderwerpen de komende tijd veel aandacht besteden. Met vertegenwoordigers uit de frisdrankenindustrie zijn gesprekken gaande over een adequaat inzamelsysteem in het out-of-homekanaal voor de éénmalige grote PET-flessen, die vanaf volgend jaar op de markt verschijnen.

Op de GDH-website kunt u binnenkort in één oogopslag zien welke werksituaties bij de afnemers moeten worden aangepakt. De GDH wil hiermee een bijdrage leveren aan veilige arbeidsomstandigheden voor de werknemers bij de drankengroothandel. Ook daar waar de dranken worden afgeleverd dient dit op orde te zijn. Samenwerking is immers geen éénrichtingsverkeer!

R.G. Boekhoven Voorzitter