

DIGITALE RISICO-INVENTARISATIE EN -EVALUATIE

Elke onderneming met personeel is verplicht een risico-inventarisatie en -evaluatie (RI&E) uit te voeren. De Arbeidsinspectie ziet hierop toe. Met een RI&E inventariseert de ondernemer de mogelijke risico's in het bedrijf. Vervolgens moet een plan van aanpak worden opgesteld waarin - om risico's weg te nemen of te beperken - oplossingen, een planning en een verantwoordelijke zijn opgenomen. Het Productschap Dranken heeft in samenwerking met het Productschap Wijn een digitale RI&E ontwikkeld. Deze RI&E is erkend door de sociale partners van de betrokken CAO's. Daardoor kunnen bedrijven met minder dan



25 medewerkers nu volstaan met een lichtere toetsing door de arbodienst. Deze lichtere toetsing houdt onder meer in dat een bedrijfsbezoek door de arbodienst in principe niet meer nodig is, waardoor voornamelijk op papier wordt gecontroleerd of de RI&E volledig is.

VERPAKKINGEN CENTRAAL OP DE GDH-JAARVERGADERING 2005

De GDH-jaarvergadering 2005 vindt plaats op 9 juni 2005 bij Koninklijke Grolsch in Enschede. Deze keer staat de jaarvergadering voor een belangrijk deel in het teken van de verpakkingen voor frisdranken en waters en de veranderingen die hierin worden verwacht per 1 januari 2006. Eind 2004 heeft de overheid besloten tot afschaffing van de verplichte hervulbaarheid van deze verpakkingen. Dit zal ertoe leiden dat vanaf 1 januari volgend jaar er ook éénmalige grote PET-flessen met statiegeld voor frisdranken en waters op de markt komen. Deze verpakkingen zullen niet meer in een krat, maar op kartonnen trays met krimpfolie worden aangeleverd.

De GDH heeft laten onderzoeken in hoeverre de horeca hierop is voorbereid en wat de mening is van de horecaondernemers ten aanzien van de manier waarop de lege éénmalige flessen met statiegeld moeten worden ingezameld. Onderzoeksbureau Motivaction ondervraagt hierover 300 horecaondernemers door heel Nederland, in zes verschillende segmenten: (grand)cafés/bars, eetcafés/restaurants, hotels, discotheken/nachtclubs, bardancings en overige.

Tijdens de jaarvergadering zal ook de heer

Jürgen Resch, directeur van het Duitse ReUe & ReCycling Institute (RRI) een presentatie verzorgen. Daarbij geeft hij zijn visie op de ontwikkelingen ten aanzien van drankverpakkingen in Europa. In het bijzonder besteedt hij daarbij aandacht aan de toekomst van hervulbare verpakkingen.

Programma GHD-jaarvergadering

11.30 - 11.45 uur	ontvangst GDH-leden met koffie/thee
11.45 - 12.30 uur	Besloten Algemene Vergadering
12.30 - 13.00 uur	lunchbuffet en ontvangst relaties
13.00 - 16.00 uur	Openbare jaarvergadering
16.00 - 18.00 uur	rondleiding door de brouwerij, gevolgd door een passende afsluiting

GDH -Agenda 2005

- 9 juni GDH-bestuursvergadering en GDH-jaarvergadering
- 28 september GDH-bestuursvergadering
- 1 december GDH-bestuursvergadering

LEDENLIJST GDH

Drankenhandel Van Aubel CV • Bavaria DC Brabant • Bavaria DC Limburg • Bavaria DC West-Nederland • Berendhaus Groep BV • Slijterij Berendsen • Ivar van den Berg Dranken • Drankenhandel De Bergbron BV • Drankenhandel Bertrand-Didden VOF • Drankenhandel "De Beugel" • H.H.J. Beukers BV • Bier & Co Amsterdam • Drankengroothandel De Boer BV • Jac. Bongers Dranken • Drankengroothandel Boonekamp BV • Drankenhandel Borst BV • De Brouwketel BV • Brunger Distilleerderij • VOF Drankenhandel/Slijterij Bruyntje Beer • Bouwhuis Horeca & Grootverbruik • Budelse Brouwerij BV • Buffing Drankengroothandel BV • Drankenhandel Van Buuren • Slijterij/Drankenhandel Cevelum VOF • CH1 Holland • Valkenswaardse Drankengroothandel Claes • Drankenhandel/Slijterij Degen • DeliXL Breda • DeliXL Drachten • DeliXL Emmen • DeliXL Geleen • DeliXL Groningen • DeliXL Helmond • DeliXL Hellevoetsluis • DeliXL Hengelo • DeliXL Hoofddorp • Deli XL Sluis • DeliXL Nieuwegein • DeliXL Oss • DeliXL Schiedam • DeliXL Zwolle • Drankengroothandel M.J.M. van Dijk & Zn. • Drankenhandel van Dooren • Drankenhandel Van Dorst BV • De Edese Drankenhandel BV • Drankengroothandel Eijkelenkamp-Onstenk BV • Drankenhandel Van den Eijnden BV • Drankenhandel ElSCO BV • Van Erp Dranken • Geurtsen BV • Handelsonderneming W. de Git BV • Hans Godschalx Drankenhandel en Slijterij BV • Th. Godschalx Drankengroothandel BV • Drankenhandel Van Gool-Rijnmond BV • Drankenhandel De Graafschap BV • Hamar BV • Drankenhandel Hanenberg VOF • Drankenhandel A. Hardeman BV • Heineken Brouwerijen Amsterdam • Heineken Brouwerijen Brabant West • Heineken Brouwerijen Midden-Brabant • Heineken Brouwerijen Deventer • Heineken Brouwerijen Drachten • Heineken Brouwerijen Drenthe • Heineken Brouwerijen Gelderland • Heineken Brouwerijen Haaglanden • Heineken Brouwerijen Helmond • Heineken Brouwerijen Holland-Zuid • Heineken Brouwerijen Limburg • Heineken Brouwerijen Noord-Holland • Heineken Brouwerijen Rijnland • Heineken Brouwerijen Schielanden • Heineken Brouwerijen Utrecht • Heineken Brouwerijen Zeeland • Heineken Brouwerijen Zeeuws-Vlaanderen • Heisterkamp Drankenhandel BV • 't Hekeltje B.V. • Drankengroothandel Hengst BV • Drankenhandel Hooisma BV • Horeca Diepvries & Dranken BV • JP Horeca BV • Drankenhandel Houter BV • Drankenhandel Huybregts • Interbrew Blerick • Interbrew West-Brabant • Interbrew Delft • Interbrew Geldrop • Interbrew Noord-Nederland • Interbrew 's-Hertogenbosch • Interbrew Lochem • Interbrew Noord-Holland • Interbrew Rotterdam • Interbrew Sittard • Interbrew Utrecht • Interbrew Zeeland • Interbrew Zwolle • VOF C.F. van der Knaap & Zn. • Drankenservice Andre Knol BV • Drankenhandel Gebr. Koekkelkoren BV • Kooijman's Drankenhandel BV • Drankenhandel-Wijnhuis Korbeld • BV Horecagroothandel KSV • Drankenhandel en Partyservice Jan de Leijer • Limburgse Horeca Centrale BV • Lindeboom Brouwerij BV • Drankengroothandel Toon van der Linden • Lijfering Dranken BV • Drankenhandel Harry de Louw • VOF M. Mans & Zoon • Meerburg Dranken • Drankenhandel Metz BV • Jan Meulendijks Drankengroothandel BV • De Monnik Dranken BV • VOF Drankenhandel Nectar • VOF Drankenhandel J. van Pas • Drankenhandel Pluym BV • Radder Horecare • Horeca-Groothandel Willie Robben BV • Roerbrouw BV • Drankengroothandel Scheerder BV • Drankenhandel De Schipbeek BV • Scholten Horecagroothandel BV • Drankenhandel Albert Schuermans • Drankenhandel Schuermans VOF • Drankengroothandel Henk Smit BV • SomersHendrixx BV • Drankenhandel Terborgse Wijncentrale BV • Texgro Horecagroothandel BV • Veelers Drankenhandel • Veldboer Eenhoorn • C.J.A. Verdaasdonk • Drankenhandel VIDRA BV • Drankencentrale Waterland BV • Horecagroothandel S.N. Weel & Zn. • Drankenhandel/Slijterij P. Weijs BV • West-Holland Wijnimport & Drankengroothandel BV • Drankenhandel Willems VOF • Winters Liesse BV • Fa. Woljter & Oostingh • Woudenberg Dranken Wageningen BV • Café/Slijterij De Zoes

Geassocieerde leden:

Bond van Groothandelaren in Dranken (BéGéDé) • Brewer's Special Beers • VOF Tentenverhuurbedrijf Ter Horst • BV Handelrij v/h Kampmeijer • Maxium Nederland BV • Nederlandse Koolzuur Centrale BV • ORAFIT BV • Brouwerij Palm BV

COLOFON

Rondje GDH is de Nieuwsbrief van de Vereniging van de Nederlandse Groothandel in Dranken en Horecabenoedigheden (GDH). Deze nieuwsbrief wordt verstuurd aan leden en relaties van de GDH. Aan de inhoud van Rondje GDH kunnen geen rechten worden ontleend.

Eindredactie:

GDH secretariaat • Postbus 26155 • 3002 ED Rotterdam
Tel: 010 - 477 4033 • Fax: 010 - 425 9025
E-mail: info@gdh.nl • Website: www.gdh.nl

Ontwerp en opmaak:

RAL Reclame-adviesbureau • Website: www.ral.nl

RONDJE GDH



Rondje GDH is de nieuwsbrief van de Nederlandse Groothandel in Dranken en Horecabenoedigheden

Nr. 2 | 03 | 04 | 05 | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12

e 2

Tussen de stellingen met prof.dr. W. Lemstra, voorzitter Commissie Stedelijke Distributie

3

1 juli 2005: preventiemedewerker verplicht

4

Digitale risico-inventarisatie en -evaluatie



TWEEJARIGE CAO VOOR DE DRANKINDUSTRIE EN DE GROOTHANDEL IN DRANKEN

In april 2005 is het eindbod van werkgevers door de vakbonden met een neutraal advies aan de respectievelijke achterbannen voorgelegd. Met een zeer krappe meerderheid bij de leden van de vakorganisaties, is dit eindbod vervolgens als formeel CAO-akkoord aangenomen.

De nieuwe CAO heeft een looptijd van 1 januari 2005 tot en met 31 december 2006. De CAO voor de Drankindustrie en de Groothandel in Dranken is van toepassing op de drankengroothandel, de frisdrankenindustrie, de gedistilleerindustrie en de wijnhandel. De belangrijkste punten uit de nieuwe CAO zijn hieronder opgenomen.

1 april 2006 is een verhoging van 1,25% hierop van toepassing.

Loondoorbetaling eerste twee ziektejaren

In 2005 wordt de aanvulling tot 100% in het tweede jaar voor zieke werknemers gehandhaafd. Nadere afspraken over aanvulling zullen

Salarissen

Bij het vaststellen van de loonontwikkeling is gestreefd naar een verantwoorde stijging, gelet op de situatie in de branche. Ook is meegewogen de stijging van de pensioenpremie per 1 januari 2005 met 0,7% van de loonsom. Op basis daarvan zijn de volgende loonsverhogingen vastgesteld: per 1 april 2005 worden zowel de schaalsalarissen als de feitelijke salarissen verhoogd met 1% en met ingang van



len vóór 31 december 2005 door CAO-partijen worden gemaakt, conform de hieromtrent gemaakte afspraak in het centraal akkoord.

Prepensioen, VUT en Levensloop (PVL)

CAO-partijen zullen een studieopdracht formuleren voor de PVL-studiecommissie. Daarbij moeten vóór 1 september 2005 oplossingsrichtingen zijn onderzocht en berekend voor de manier waarop de VUT/prepensioenreserve moet worden ingezet. Als oplossingsrichtingen wordt gedacht aan het inzetten van de reserves voor aanvulling van het ouderdomspensioen of als bijdrage voor een levensloopregeling. Hierbij is vastgelegd dat indien CAO-partijen hierover vóór 1 januari 2006 door ontwikkelingen veroorzaakt door derden geen overeenstemming bereiken, de looptijd -in tegenstelling tot hetgeen overeen is gekomen - per 31 december 2005 wordt beëindigd.

Kinderopvang

Ten aanzien van kinderopvang is, in het kader van de gewijzigde wetgeving, overeengekomen dat de werkgever 1/6 deel van de kosten voor kinderopvang aan zijn werknemer zal vergoeden. De totale vergoeding aan kinderopvang zal binnen de onderneming het huidige budget van 0,2% van de loonsom niet overschrijden.

GDH-PARTICIPERT IN PILOT-PROJECTEN PET-FLESJES

Bij de pilotprojecten met de inzameling van kleine PET-flesjes zijn nu ook verschillende drankengroothandelaren en hun afnemers betrokken. Vooral de afnemers waar grotere hoeveelheden lege PET-flesjes kunnen worden ingezameld lenen zich voor deelname. Deelnemende afnemers zijn bijvoorbeeld bioscopen en dierentuinen. Eind mei 2005 zullen op deze locaties de eerste oranje bakken voor de inzameling van PET-flesjes worden geplaatst. De resultaten zullen in volgende nummers van Rondje GDH bekend worden gemaakt.

In januari van dit jaar is de Commissie

Stedelijke Distributie in het leven

geroepen door de minister van

Verkeer en Waterstaat, Karla Peijs. De

commissie bestaat uit vijf leden met

veel ervaring in lokaal openbaar

bestuur of in het bedrijfsleven. Een

professioneel en adequaat gezelschap

onder leiding van voorzitter prof. dr. W.

Lemstra. Wij spraken met hem over de

rol en betekenis van deze commissie

met betrekking tot de (on)bereikbaar-

heid van de binnensteden.

Wolter Lemstra heeft het afgelopen jaar ter voorbereiding gesprekken gevoerd met verschillende partijen of probleem-eigenaren. Mede daardoor is het gelukt een brede probleemanalyse te schetsen. Lemstra: "De commissie Stedelijke Distributie houdt zich bezig met de vraag hoe de meest uiteenlopende transporten en/of pakketten bij de winkels en horeca in de binnensteden komen. Vooral prachtige oude steden zoals Leiden, Haarlem en Utrecht, hebben problemen omdat zij kleine smalle straten en bruggetjes hebben. Een speerpunt voor de commissie is om regionale afspraken te maken in de kaderwetgebieden en/of de provincies met de betrokken partijen - gemeentebestuur, MKB/Horeca, vervoerders en producenten - over bereikbaarheid van de binnensteden. Een behoorlijke klus!"

Elke stad eigen problematiek

"Afspraken zoals blok- en venstertijden - nu vaak tussen 8.00 en 12.00 uur - werken niet,

De leden van de Commissie Stedelijke Distributie zijn prof. dr. W. Lemstra (buitengewoon hoogleraar Publiek Private Samenwerking en Public Management), drs. A.B. Sakkers (burgemeester Eindhoven), mw. A.H. van Arents-Kramer Freher (vice-voorzitter van de European Association of National Organisations of Textile Retailers, voorheen o.a. actief in MKB-Nederland), mw. dr. B.I. van der Burg (adviseur op beleidsterreinen deregulering, ondernemerschap, sociale zekerheid en arbeidsmarkt) en C.J. Driessen (algemeen directeur van De Klok BV, logistieke dienstverlener en lid van het dagelijks bestuur van Transport en Logistiek Nederland).

SAMEN GAAN VOOR RESULTAAT!



omdat het winkel- en horecapersoneel dat aanwezig moet zijn voor de transporteur vaak pas komt als ook de consument de winkel gaat bezoeken, dus tegen twaalfen", aldus Lemstra. "Iedereen wil dan ook dat de transporteur vlak voor 12.00 uur nog even snel gaat lossen. Dat werkt dus niet. Ook kunnen we niet centraal één regel opleggen. Immers elke stad heeft haar eigen problematiek. Een nieuwe stad als Almere heeft heel andere distributieproblemen dan een oude stad zoals Leiden. Op regioniveau willen we daarom convenanten afsluiten."

Lemstra vertelt verder: "De tweede opdracht voor de commissie is standaardisatie van de pollensystemen*). Sommige chauffeurs hebben nu wel 20 verschillende pasjes. Daar moeten we vanaf. Hetzelfde geldt eigenlijk voor de voertuigeisen. Heel veel steden hebben verschillende voertuigeisen en dat proberen we ook gelijk te trekken. Maar u kunt zich voorstellen dat dit laatstgenoemde punt best moeilijk realiseerbaar is, omdat de Nederlandse steden nogal divers zijn. Ten derde wil de commissie een centrale ontheffing voor waardetransport. Zij hebben te

maken met criminaliteit en willen natuurlijk niet op vaste tijden laden en lossen, dat zou wel heel makkelijk worden voor overvallers. Zij moeten op elk uur van de dag kunnen laden en/of lossen."

Eeuwenoud probleem

"In het vooronderzoek hebben we ontdekt dat eigenlijk alleen de vervoerssector nu probleem-eigenaar is", aldus Lemstra. "Dat is eigenlijk heel pikant. De vraagkant zegt nu gewoon: 'dan en dan wil ik het hebben'. De gemeente zegt: 'er is geen probleem. U mag tot 12 uur laden of lossen'. Zelfs Julius Caesar sloot de poorten van Rome in de middag. Met andere woorden, sommige partijen hebben zoiets van: meneer Lemstra, wat komt u zoveel jaar na Caesar doen?" Lachend doch serieus vertelt Lemstra verder: "We moeten dus meer probleem-eigenaren hebben. Transport in de binnensteden is een probleem van ons allemaal. Ook bijvoorbeeld van de wethouder van Economische Zaken. Vandaar dat we proberen om door samenspraak de problemen gemeenschappelijk te maken. De distributie in de binnensteden kost de transportwereld nu op jaarbasis ongeveer 450 tot 500 miljoen euro. Ik zie een duidelijke rol voor de regiobestuurder. De commissie is er om te helpen. We willen commitment bewerkstelligen uit economisch belang maar ook vanuit het perspectief van de

*) Pollensystemen zijn de systemen met elektronische obstakels/paaltjes die in steeds meer binnensteden worden toegepast.

stedenbouwkundigen. Immers iedereen, de consument, horeca, MKB maar zeker het gemeentebestuur is gebaat bij een gezellige binnenstad, waar verschillende ondernemingen en woongenot naast elkaar kunnen bestaan. Dat het voor sommigen - vooral historische binnensteden - best een moeilijke opgave is, begrijpen we allemaal. Maar met flexibele oplossingen en afspraken, geen starre regels, komen we heel ver," vertelt Lemstra bevlogen.

Pilots belangrijk

Het vooronderzoek en wellicht komende pilots bij gemeenten zoals Utrecht en Haaglanden, moeten een bijdrage leveren aan passende en vooral goed uitvoerbare afspraken. Lemstra wil graag gevoed worden door al uitgevoerde pilots, waaronder die van de GDH rondom de Denneweg te Den Haag. "De commissie is zeer geïnteresseerd in de ideeën van belangverenigingen en andere betrokken partijen. Ze hebben een toegevoegde waarde", benadrukt Lemstra uitdrukkelijk. "Het zou prettig zijn als we ook de files rondom de ste-

den kunnen verminderen. Misschien moeten we meer 's nachts gaan transporteren. Natuurlijk moeten we wel rekening houden met de veiligheid en eventueel beveiliging als we buiten de stad gaan verzamelen en later op de dag in kleinere wagens gaan distribueren. Een alternatief met ondergrondse systemen is naar mijn mening nog te duur."

De commissie is tijdelijk ingesteld. Lemstra: "Medio 2007 moet de commissie haar werk hebben gedaan. We hebben dan een tour door heel Nederland afgerond en afspraken vastgelegd. Ik schat in dat we daarna nog circa anderhalf jaar nodig hebben voor de implementatie. Mijn ideaalbeeld van de resultaten is als volgt: 30 tot 40 goede afspraken met regio's, standaardisatie van de paalsystemen, ontheffing voor waardetransport en vermindering van het fileprobleem. En als extra component een stuk waardering voor het transport dat meegenomen wordt als kostencomponent. Uiteindelijk krijgen we dan goed functionerende binnensteden", eindigt Lemstra zijn betoog.

Nader beschouwd

PER 1 JULI 2005: PREVENTIEMEDEWERKER VERPLICHT

Per 1 juli 2005 is aansluiting bij een gecertificeerde arbodienst niet meer verplicht. Vanaf die datum geldt een nieuwe verplichting: elke werkgever met meer dan 15 medewerkers moet een preventiemedewerker aanstellen binnen de eigen onderneming. De preventiemedewerker moet in elk geval bij de volgende taken worden ingeschakeld:

- het verlenen van medewerking aan het verrichten en opstellen van een risico-inventarisatie en -evaluatie. Hiervoor kan de digitale RI&E van het Productschap Dranken en het Productschap Wijn worden benut (zie elders in dit nummer);
- nauwe samenwerking met en advisering aan de ondernemingsraad of personeelsvertegenwoordiging over genomen en nog te nemen arbeidsbeschermende maatregelen in het bedrijf;
- het meewerken aan de uitvoering van arbeidsbeschermende maatregelen of het geheel zelf uitvoeren van die maatregelen. Een werkgever met minder dan 15 medewerkers mag desgewenst zelf de taken van de preventiemedewerker uitvoeren.

Per onderneming moet worden vastgesteld over welke deskundigheid de preventiemedewerker moet beschikken. Er zijn dus geen algemene opleidings- of ervaringseisen. In veel gevallen zal er al een persoon binnen de onderneming werkzaam zijn die onder de nieuwe wet aangewezen kan worden als preventiemedewerker.

Arbodienst ja of nee

Bij het evalueren van het contract met uw arbodienst kunt u nagaan wat u wilt wijzigen en welke diensten u eventueel wilt behouden. Aspecten die hierbij aan de orde kunnen komen zijn onder meer: het uitvoeren of toetsen van de RI&E, het opstellen van het plan van aanpak, preventiebeleid ontwikkelen, verzuimadministratie bijhouden, verplichtingen Poortwachter, periodiek arbeidsgezondheidskundig onderzoek, arbo-sprekuren, verzuimsprekuren, meldingen aan de UWV, controles en huisbezoek en coördinatie van de inzet van externe deskundigen.



Column

ÉÉNMALIGE VERPAKKINGEN MÉT STATIEGELD VOOR FRISDRANKEN EN WATERS

Per 1 januari 2006 is de frisdrankenindustrie niet meer verplicht haar producten aan te bieden in hervulbare verpakkingen. De GDH is eind 2004 al in gesprek gegaan met de Vereniging van de Nederlandse Frisdranken-Industrie (NFI). Al snel werd duidelijk dat de frisdrankenindustrie het voornemen had om over te stappen op éénmalige PET-flessen mét statiegeld. De bedoeling is dat deze flessen zowel aan het retail- als aan het out-of-home-kanaal worden geleverd op kartonnen trays met krimpfolie eromheen. Nog afgezien van het milieu-aspect van deze omverpakking rezen er bij de GDH vragen over het gebruiksgemak van deze verpakkingen. Waar laat de horeca-ondernemer zijn lege flessen als er geen kratjes meer worden gebruikt? Hoe moet de drankengroothandel met de lege eenmalige flessen omgaan? Kortom, vragen genoeg om met de NFI over van gedachten te wisselen.

In de loop van dit voorjaar werd echter duidelijk dat de neuzen bij de NFI niet allemaal dezelfde kant op wijzen; de NFI kondigde aan van verder overleg op brancheniveau af te zien, omdat de fabrikanten meerdere systemen naast elkaar zullen gaan toepassen. De GDH zal daarom op individuele basis met de fabrikanten verder van gedachten wisselen over de oplossingen die nodig zijn voor de drankengroothandel en haar afnemers.

R.G. Boekhoven, voorzitter