


NIEUWJAARSRECEPTIE PRODUCTSCHAP DRANKEN

Onlangs hebben alle drankengroothandels een uitnodiging ontvangen van het Productschap Dranken voor de nieuwjaarsreceptie op dinsdag 9 januari 2007. Deze receptie is voor de GDH-leden een uitgelezen moment om elkaar weer eens te ontmoeten en te spreken bij het genot van een aperitief. Tijdens deze receptie

zal mr. A.J.M. Manders, lid van het Europees parlement, een toespraak houden.


De nieuwjaarsreceptie vindt plaats in het Gedistilleermuseum, Lange Haven 74-76 te Schiedam en vangt aan om 17.00 uur. Wellicht ontmoeten wij elkaar op 9 januari! 

C.F. VAN DER KNAAP & ZN. - 125 JAAR

Horecagroothandel C.F. van der Knaap & Zn. in Vlaardingen bestaat 125 jaar! Het in 1881 opgerichte familiebedrijf opereert anno 2006 nog steeds als zelfstandige drankengroothandel onder leiding van de vierde generatie Van der Knaap.

In 1881 bezat de oprichter van het bedrijf, de heer C.F. van der Knaap, een hotel-café-restaurant, dat in Vlaardingen en wijde omgeving goed bekend stond onder de naam "De Hollandsche Tuin". Uit dit hotel en een inmiddels opgestarte Stalhouderij ontstond een drankengroothandel/limonadefabriekje (gazeuse); deze werd geleid door de heer F.A. van der Knaap, de zoon van de oprichter. Langzaam groeide dit bedrijf uit en moest daarvoor enkele malen verhuizen. In 1963 kwam de leiding in handen van de heer C.F. van der Knaap, de kleinzoon van de oprichter.



Inmiddels hebben zijn zonen de leiding op zich genomen en het assortiment weten uit te breiden in een totaal pakket voor de horeca. Sinds 1987 is Horecagroothandel Van der Knaap gevestigd in een moderne loods op een industrieterrein aan de rand van het centrum van Vlaardingen. 



Nog even en hij gaat open...

LEDENLIJST GDH

Drankenhandel Van Aubel CV • Bavaria DC Limburg • Bavaria DC Noord Nederland • Bavaria DC Zuid Nederland • Berendthuis Groep BV • Slijterij Berendsen • Ivar van den Berg Dranken • Drankenhandel De Bergbron BV • Drankenhandel Bertrand-Didden VOF • H.H.J. Beukers BV • Bier & Co Amsterdam • Drankengroothandel De Boer BV • Jac. Bongers Dranken • Drankengroothandel Boonekamp BV • Brewer's Special Beers • De Brouwketel BV • Brunger Distilleerderij • VOF Drankenhandel/Slijterij Bruyntje Beer • Bouwhuis Horeca & Grootverbruik • Budelse Brouwerij BV • Buffing Drankengroothandel BV • Drankenhandel Van Buuren • Slijterij/Drankenhandel Cevalum VOF • CH'1 Holland • Valkenswaardse Drankengroothandel Claes • Drankenhandel/Slijterij Degen • DeliXL Breda • DeliXL Drachten • DeliXL Emmen • DeliXL Geleen • DeliXL Groningen • DeliXL Helmond • DeliXL Hellevoetsluis • DeliXL Hengelo • DeliXL Hoofddorp • Deli XL Sluis • DeliXL Nieuwegein • DeliXL Oss • DeliXL Schiedam • DeliXL Zwolle • Drankengroothandel M.J.M. van Dijk & Zn. • Drankenhandel van Dooren • Drankenhandel Van Dorst BV • De Edese Drankenhandel BV • Drankengroothandel Eijkelenkamp-Onstenk BV • Drankenhandel Van den Eijnden BV • Drankenhandel ElSCO BV • Van Erp Dranken • Geurtsen BV • Drankengroothandel De Git BV • Th. Godschalch Drankengroothandel BV • Drankenhandel Van Gool-Rijnmond BV • Hamar BV • Drankenhandel Hanenberg VOF • Hanos Texel • Drankenhandel A. Hardeman BV • Heineken Brouwerijen Amsterdam • Heineken Brouwerijen Brabant West • Heineken Brouwerijen Midden-Brabant • Heineken Brouwerijen Deventer • Heineken Brouwerijen Drachten • Heineken Brouwerijen Drenthe • Heineken Brouwerijen Gelderland • Heineken Brouwerijen Haaglanden • Heineken Brouwerijen Helmond • Heineken Brouwerijen Holland-Zuid • Heineken Brouwerijen Limburg • Heineken Brouwerijen Noord-Holland • Heineken Brouwerijen Rijnland • Heineken Brouwerijen Schielanden • Heineken Brouwerijen Utrecht • Heineken Brouwerijen Zeeland • Heineken Brouwerijen Zeeuws-Vlaanderen • Heisterkamp Drankenhandel BV • 't Hekeltje B.V. • Drankengroothandel Hengst BV • Drankenhandel Hooisma BV • JP Horeca BV • Drankenhandel Houter BV • Drankenhandel Huybrechts • InBev Blerick • InBev West-Brabant • InBev Delft • InBev Geldrop • InBev Noord-Nederland • InBev 's-Hertogenbosch • InBev Lochem • InBev Noord-Holland • InBev Rotterdam • InBev Utrecht • InBev Zeeland • InBev Zwolle • De Klok Dranken Babberich • De Klok Dranken Enschede • De Klok Dranken Someren • VOF C.F. van der Knaap & Zn. • Drankenservice Andre Knol BV • Koekkelkoren Dranken BV • Kooijman's Drankenhandel BV • Drankenhandel-Wijnhuis Korbeld • Kweker Weel • Drankenhandel en Party-service Jan de Leijer • Limburgse Horeca Centrale BV • Lindeboom Brouwerij BV • Drankengroothandel Toon van der Linden • Lijfering Dranken BV • Drankenhandel Harry de Louw • VOF M. Mans & Zoon • Meerburg Dranken • Drankenhandel Metz BV • Jan Meulendijks Drankengroothandel BV • De Monnik Dranken BV • Drankenhandel Mulco BV • VOF Drankenhandel Nectar • VOF Drankenhandel J. van Pas • Drankenhandel Plym BV • Radder Horecare • Horeca-Groothandel Willie Robben BV • Fa. A. Robertus en Zn. • Roerbrouw BV • Scheerder Drankengroothandel • Drankenhandel De Schipbeek BV • Scholten Horecagroothandel BV • Drankenhandel Albert Schuermans • Drankengroothandel Henk Smit BV • Somers-Hendrixx BV • Drankenhandel Terborgse Wijncentrale BV • Veelers Drankenhandel • Veldboer Eenhoorn • C.J.A. Verdaasdonk • Drankenhandel VIDRA BV • Drankencentrale Waterland BV • Drankenhandel/Slijterij P. Weijs BV • West-Holland Wijnimport & Drankengroothandel BV • Drankenhandel Willems VOF • Winters Liessel BV • Fa. Woltjer & Oostingh • Woudenberg Dranken Wageningen BV • Café/Slijterij De Zoes •

Geassocieerde leden:

Bond van Groothandelaren in Dranken (BéGéDé) • VOF Tentenverhuurbedrijf Ter Horst • Maxxium Nederland BV • Nederlandse Koolzuur Centrale BV • ORAFIT BV • Brouwerij Palm BV

COLOFON

Rondje GDH is de Nieuwsbrief van de Vereniging van de Nederlandse Groothandel in Dranken en Horecabodigheden (GDH). Deze nieuwsbrief wordt verstuurd aan leden en relaties van de GDH. Aan de inhoud van Rondje GDH kunnen geen rechten worden ontleend.

Eindredactie:

GDH secretariaat • Postbus 26155 • 3002 ED Rotterdam
Tel: 010 - 477 4033 • Fax: 010 - 425 9025
E-mail: info@gdh.nl • Website: www.gdh.nl

Ontwerp en opmaak:

RAL Reclame-adviesbureau • Website: www.ral.nl



RONDJE GDH



Rondje GDH is de nieuwsbrief van de Nederlandse Groothandel in Dranken en Horecabenoedigheden

Nr. 3 | 05 | 06 | 07 | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12

e 2 Verplichte werkgeversbijdrage kinderopvang

3 CAO-onderhandelingen

4 Nieuwjaarsreceptie Productschap Dranken

Op 1 april 2006 is het nieuwe inzamelsysteem voor de grote eenmalige PET-fles voor de buitenshuismarkt ingevoerd. In plaats van in krat worden de flessen van Coca-Cola nu ingezameld in Small en Big Bags. Hiervoor zijn verschillende scenario's opgesteld waarbij de drankengroothandel de ingezamelde flessen telt, dan wel de horeca-ondernemer deze taak uitvoert. Tevens is rekening gehouden met grote en kleine afnemers in het horecakanal.



NIEUW INZAMELSYSTEEM VERLOOPT MOEIZAAM

Het systeem functioneert echter moeizaam. Na een half jaar kunnen de volgende, in het oog springende knelpunten op een rijtje worden gezet:

Hygiëne

Small & Big Bags die lekken, geven hygiëneproblemen op de vrachtwagen en in het magazijn. Ook bij evenementen levert de inzameling van de flessen in de Bags hygiëneproblemen op.

Opslag en vervoer van de zakken

In het magazijn en op de vrachtwagen is de opslag van losse zakken lastig omdat er geen goede lastdragers voor zijn.

Administratieve afhandeling

De creditering en de controle hierop is problematisch. Indien de drankengroothandel

de kratten in de Bags kiept en de flessen telt, is dit een behoorlijk tijdsverlies. Als de horeca-outlet kiept en telt, is controle op het aantal flessen niet direct mogelijk, maar vindt deze met de creditering pas achteraf plaats.

Andere leveranciers hebben te kennen gegeven door te gaan met het leveren van grote eenmalige PET-flessen in kratten. Met Coca-Cola is in het najaar overleg gevoerd om het systeem te evalueren.

Coca-Cola horecadirecteur Rob Besseling geeft hieronder een reactie op de status van de belangrijkste knelpunten:

Hygiëne

In het begin zijn er problemen geweest met gescheurde zakken. Inmiddels is de dikte

van de zakken aangepast en is het aantal klachten sterk verminderd. Wij houden dit in de gaten en doen verdere aanpassingen indien dit noodzakelijk is.

Kleine beschadigingen aan zakken (kleiner dan diameter fles) mogen worden gerepareerd met plakband. Bij grotere beschadigingen vragen wij een nieuwe zak om de bestaande zak te doen.

Wij horen ook klachten over hygiëne veroorzaakt door restanten in flessen of klachten over andere zaken dan flessen die in de bags zijn gestopt. Dit heeft ons inziens veel te maken met instructie aan de gebruikers en gewenning aan het nieuwe systeem. Hiervoor is blijvende aandacht gewenst. Te allen tijde helpt het om tijdig de bags retour te geven aan de chauffeurs van Coca-Cola.

Opslag en vervoer van de zakken

Ten behoeve van opslag van de bags in een verkooppunt is een PET-container ontwikkeld, waarin een SmallBag past. Een werkende oplossing voor opslag van de bags in de magazijnen is een boxpallet. Op dit moment wordt gewerkt aan een inklapbare boxpallet, zodat deze ook ingezet kan worden voor het vervoer van de bags tussen verkooppunt en groothandel.

Daarnaast blijven wij op zoek naar een adequate alternatieve lastdrager tussen verkooppunt en groothandel, te gebruiken voor verkooppunten met een klein volume. Laatste prototype hiervoor is een opvouwbare kartonnen krat.


Administratieve afhandeling

Een groot deel van de groothandels werkt met het systeem dat met de verkooppunten

wordt afgesproken om 70 flessen in de SmallBags te doen. Dit standaard aantal van 70 flessen wordt gecrediteerd. Verschillen tussen het werkelijke aantal ingeleverde flessen en het standaard gecrediteerde bedrag worden periodiek verrekend. Periodieke rapportages van het telcentrum kunnen deze verrekening vergemakkelijken. Een systeem met nummerseries voor specifieke verkooppunten (bijvoorbeeld via de PET-container) kan hierbij een belangrijke rol spelen. Coca-Cola wil hier graag in meedenken.

Inmiddels zijn er ruim 30.000 SmallBags bij het telcentrum ingeleverd en geteld.



Daarnaast leveren een groot aantal groothandels ook BigBags aan. In supermarkten werkt het systeem naar volle tevredenheid. Coca-Cola is er zich bewust van dat de retour-systematiek voor groothandels niet zonder problemen verloopt. Daarom blijven wij, in samenwerking met onze klanten, werken aan verbeteringen van het systeem. 

Vanaf 1 januari 2007 gaan werkgevers verplicht bijdragen aan de kosten voor kinderopvang van medewerkers.

De overheid gaat de werkgeversbijdrage voor kinderopvang verstrekken en de bijdrage wordt gefinancierd door werkgevers via een opslag op de sectorpremie (wachtgeldpremie).



VERPLICHTE WERKGEVERSBIJDRAGE KINDEROPVANG

In de huidige CAO voor de Drinkindustrie en de Groothandel in Dranken is een werkgeversbijdrage voor kinderopvang geregeld. Artikel 5, lid 15.1 meldt: "De werkgever zal per jaar 1/6 deel van de kosten vergoeden, waarbij de totale vergoeding aan kinderopvang binnen de onderneming het budget van 0,2% van de loonsom niet zal overschrijden." Vanaf 1 januari 2007 gaat de overheid de werkgeversbijdrage aan ouders verstrekken. Werkende ouders ontvangen via de Belastingdienst/Toeslagen een vaste inkomensafhankelijke toeslag van een derde deel van de kosten van de kinderopvang. Ouders krijgen daarnaast, net als nu, van de overheid een inkomensafhankelijke toeslag.

De werkgever draagt bij aan de vaste toeslag via een opslag op de sectorpremie (wachtgeldpremie). Het als sectorpremie af te dragen percentage van het loon wordt verhoogd met dat van de kinderopvangheffing. Deze heffing wordt afgedragen over de totale loonsom, dus voor zowel werknemers met kinderen als werknemers zonder kinderen. De heffing wordt samen met de sectorpremie als één bedrag afgedragen. Voor 2007 zal de heffing waarschijnlijk 0,28 procent van het premieloon bedragen. Door de keuze voor een opslag op de sectorpremie (wachtgeldpremie) zijn er geen aparte opgaven of afdrachten aan de Belastingdienst nodig en zijn er geen aanpassingen in de loonadministratie nodig.

Momenteel geven drankengroothandelaren hun werknemers een bijdrage in de kosten van kinderopvang op grond van afspraken in de CAO voor de Drinkindustrie en de Groothandel in Dranken. Deze CAO loopt af op 31 december 2006. De onderhandelingen voor een nieuwe CAO zijn in volle gang en de verwachting is dat eind 2006 nieuwe afspraken worden vastgelegd.

Echter, zolang er nog geen nieuwe CAO is vastgesteld, blijft de bestaande CAO van kracht en worden eventuele aanpassingen/wijzigingen met terugwerkende kracht doorgevoerd. Dit houdt dus in dat de CAO-afspraken ten aanzien van kinderopvang ook na 1 januari 2007 volgens de huidige CAO van kracht blijven, indien de onderhandelingen niet op tijd zijn afgerond.

Hierdoor ontstaat een situatie waarin een werknemer recht heeft op de vaste toeslag van de Belastingdienst/Toeslagen (op grond van de Wet kinderopvang) en op een bijdrage van de werkgever (op grond van de huidige CAO). Voor werkgevers zou dit dan betekenen dat er tweemaal kosten gemaakt moeten worden: voor de bijdrage op grond van de CAO-afspraken en voor de heffing aan de overheid. Om te voorkomen dat werkgevers 'dubbel betalen', kunnen zij gebruik maken van een overgangsregeling. Deze staat in

het Belastingplan 2007, dat door de Tweede Kamer is aangenomen. De Eerste Kamer moet zich echter hierover nog uitspreken.

De GDH adviseert haar leden om artikel 5, lid 15.1 van de CAO per 1 januari 2007 niet meer toe te passen. Dit voorkomt dat u als werkgever 'dubbel betaalt' en dat de werknemer over de werkgeversbijdrage loonbelasting moet afdragen. Zodra de CAO-onderhandelingen zijn afgerond, worden de leden nader op de hoogte gesteld.



Column

"2007: DE GDH GAAT ER WEER TEGENAAN"

De zachte najaarstemperaturen laten het niet vermoeden, maar de feestdagen staan alweer voor de deur. Dit betekent drukte en hard werken voor de drankengroothandel: de horeca die op volle toeren draait, bevoorraden, en de vele kerstpakketten samenstellen en afleveren.

In het afgelopen jaar zijn weer diverse issues en onderwerpen de revue gepasseerd: de discussies rond de introductie van de eenmalige PET-fles, de VBR-regeling, moeilijke arbo-situaties bij de afnemers, en de controleprojecten van de Arbeidsinspectie en de Belastingdienst. Daarnaast zijn momenteel de CAO-onderhandelingen in volle gang. Meer hierover leest u in dit Rondje GDH.

Ook in 2007 staan er vele onderwerpen en activiteiten op het programma waar de GDH aandacht aan zal besteden: arbeidsomstandigheden, zowel in de bedrijfstak als daarbuiten bij de afnemers, promotie van de kleine fles in de horeca, de plannen van de heer Hogervorst met een nieuwe Horecawet, de bereikbaarheid in de binnenstad en uiteraard de problematiek rond het nieuwe inzamelsysteem.

In het Europese verband van de drankengroothandel, de CEGROBB, staat de verpakkingsproblematiek hoog op de agenda. In januari 2007 wordt een conferentie gehouden waarbij de Europese drankengroothandel aandacht vraagt voor hervulbare systemen in Europa. Wij houden u van alle ontwikkelingen op de hoogte en werken ook in 2007 graag gezamenlijk met u aan concrete resultaten! Rest mij u vanaf deze plaats aangename feestdagen en een zeer voorspoedig 2007 te wensen.

R.G. Boekhoven, voorzitter

CAO-ONDERHANDELINGEN

Op 31 december 2006 loopt de huidige CAO voor de Drankindustrie en de Groothandel in Dranken af. De GDH is reeds in de zomer met de vakbonden in overleg gegaan. Het ziet er naar uit dat voor de GDH specifieke afspraken kunnen worden gemaakt, zoals de vergoeding voor het werken op zaterdag. Hiermee wordt onze concurrentiepositie ten opzichte

van de foodservicegroothandel op het gebied van arbeidsvoorwaarden verbeterd.

Naar verwachting wordt medio december 2006 een akkoord tussen werkgevers- en werknemerspartijen bereikt. De GDH-leden worden van het CAO-akkoord op de hoogte gesteld.

SUBSIDIE NIEUWE DIESELVRACHTWAGENS



Sinds 1 oktober 2006 is de euro 4-norm voor vrachtwagens verplicht. Het Kabinet stimuleert daarnaast ondernemers schonere vrachtwagens aan te schaffen die voldoen aan strengere normen aan motoren, dan de Europese normen die nu verplicht zijn. Door middel van het verstrekken van subsidie stimuleert het Kabinet daarom de aanschaf van nieuwe, ongebruikte vrachtwagens met een euro 5-motor. Euro 5-vrachtwagens stoten bijna 50% minder NOx uit dan euro 4-vrachtwagens en zijn daarom milieuvriendelijker. De techniek voor euro 5, welke vanaf 2009 verplicht zal zijn, is nu al beschikbaar. GDH-lid Bier & Co Amsterdam heeft in juli van dit jaar al een vrachtauto, voorzien van een euro 5-motor, in bedrijf genomen.

Wat houdt de subsidieregeling in?

Ondernemers die ná 1 oktober 2006 een euro 5-vrachtwagen of bus aanschaffen, ontvangen € 2.500,- subsidie. Deze subsidie kan worden aangevraagd bij SenterNovem nadat het kenteken op naam is gezet. Na afgifte van het kentekenbewijs heeft de ondernemer drie maanden de tijd om de subsidie aan te vragen. Het aanvraagformulier voor subsidie is te vinden op www.senternovem.nl/euro5.

Korting op vennootschapsbelasting

Ondernemers die vóór 1 oktober 2006 hebben besloten om een euro4- of 5-vrachtwagen aan te schaffen, krijgen geen subsidie. Wel kan een extra korting op de vennootschapsbelasting worden verkregen via de milieu-investeringsaftrek (MIA). Meer informatie is te vinden op www.senternovem.nl/euro5.

GDH Agenda 2007

9 januari	GDH-bestuursvergadering
29 maart	GDH-bestuursvergadering
30 mei	GDH-bestuursvergadering
	Algemene Vergadering GDH
11 oktober	GDH-bestuursvergadering
29 november	GDH-bestuursvergadering