

DRANKENGROOTHANDEL POSITIEF OVER PRODUCTSCHAP DRANKEN

Bureau Berenschot heeft eerder dit jaar het Draagvlakonderzoek voor het Productschap Dranken uitgevoerd. Uit dit onderzoek blijkt dat de drankengroothandel over het algemeen positief oordeelt over het huidige functioneren van en de informatievoorziening door het productschap. Met name aan de activiteiten op het gebied van kwaliteit, voedselveiligheid, verpakkingen & milieu, voorlichting en onderzoek wordt door de achterban belang gehecht. Verder is onder meer aangegeven dat van het schap een actieve rol in de branche wordt verwacht en dat het schap in de functie van regelgever door middel van verordeningen structuur en

ondersteuning aan de branche kan geven. Voor alle schappen is een soortgelijk onderzoek uitgevoerd, omdat de regering en enkele politieke partijen vraagtekens zetten bij het nut van de product- en bedrijfschappen. In de loop van volgend jaar zal eerst het kabinet en vervolgens de Tweede Kamer een oordeel uitspreken over de draagvlakonderzoeken van het Productschap Dranken en alle andere schappen. Dan wordt duidelijk of de schappen mogen blijven en of ze hun bevoegdheden houden. Als het aan de achterban ligt, mag het Productschap Dranken in ieder geval blijven.

VÓÓR 1 JULI 2006 KIEZEN TUSSEN LEVENSLIJP EN SPAARLOON

In november 2005 heeft de Tweede Kamer een overgangsregeling aangenomen waardoor werknemers nog tot 1 juli 2006 de tijd hebben om de keuze te maken tussen deelname aan de levensloopregeling in 2006 of het voortzetten van de spaarloonregeling. Indien in 2006 alsnog voor de levensloop wordt gekozen, geldt als voorwaarde dat de stortingen in de spaarloonregeling tot 1 juli 2006 ongedaan gemaakt worden.



GDH WENST U PRETTIGE FEESTDAGEN EN EEN GELUKKIG 2006!

LEDENLIJST GDH

Drankenhandel Van Aubel CV • Bavaria DC Brabant • Bavaria DC Limburg • Bavaria DC West-Nederland • Berendhaus Groep BV • Slijterij Berendsen • Ivar van den Berg Dranken • Drankenhandel De Bergbron BV • Drankenhandel Bertrand-Didden VOF • Drankenhandel "De Beugel" • H.H.J. Beukers BV • Bier & Co Amsterdam • Drankengroothandel De Boer BV • Jac. Bongers Dranken • Drankengroothandel Boonekamp BV • Drankenhandel Borst BV • De Brouwketel BV • Brunger Distilleerderij • VOF Drankenhandel/Slijterij Bruyntje Beer • Bouwhuis Horeca & Grootverbruik • Budelse Brouwerij BV • Buffing Drankengroothandel BV • Drankenhandel Van Buuren • Slijterij/Drankenhandel Cevelum VOF • CH1 Holland • Valkenswaardse Drankengroothandel Claes • Drankenhandel/Slijterij Degen • Delixl Breda • Delixl Drachten • Delixl Emmen • Delixl Geleen • Delixl Groningen • Delixl Helmond • Delixl Hellevoetsluis • Delixl Hengelo • Delixl Hoofddorp • Deli XL Sluis • Delixl Nieuwegein • Delixl Oss • Delixl Schiedam • Delixl Zwolle • Drankengroothandel M.J.M. van Dijk & Zn. • Drankenhandel van Dooren • Drankenhandel Van Dorst BV • De Edese Drankenhandel BV • Drankengroothandel Eijkelenkamp-Onstenk BV • Drankenhandel Van den Eijnden BV • Drankenhandel Elscro BV • Van Erp Dranken • Geurtsen BV • Drankengroothandel W. de Git BV • Hans Godeschalx Drankenhandel en Slijterij BV • Th. Godeschalx Drankengroothandel BV • Drankenhandel Van Gool-Rijmond BV • Drankenhandel De Graatschap BV • Hamar BV • Drankenhandel Hanenberg VOF • Drankenhandel A. Hardeman BV • Heineken Brouwerijen Amsterdam • Heineken Brouwerijen Brabant West • Heineken Brouwerijen Midden-Brabant • Heineken Brouwerijen Deventer • Heineken Brouwerijen Drachten • Heineken Brouwerijen Drenthe • Heineken Brouwerijen Gelderland • Heineken Brouwerijen Haaglanden • Heineken Brouwerijen Helmond • Heineken Brouwerijen Holland-Zuid • Heineken Brouwerijen Limburg • Heineken Brouwerijen Noord-Holland • Heineken Brouwerijen Rijnland • Heineken Brouwerijen Schielanden • Heineken Brouwerijen Utrecht • Heineken Brouwerijen Zeeland • Heineken Brouwerijen Zeeuws-Vlaanderen • Heisterkamp Drankenhandel BV • 't Hekeltje B.V. • Drankengroothandel Hengst BV • Drankenhandel Hooisma BV • Horeca Diepvries & Dranken BV • JP Horeca BV • Drankenhandel Houter BV • Drankenhandel Huybregts • Interbrew Blerick • Interbrew West-Brabant • Interbrew Delft • Interbrew Geldrop • Interbrew Noord-Nederland • Interbrew 's-Hertogenbosch • Interbrew Lochem • Interbrew Noord-Holland • Interbrew Rotterdam • Interbrew Sittard • Interbrew Utrecht • Interbrew Zeeland • Interbrew Zwolle • VOF C.F. van der Knaap & Zn. • Drankenservice Andre Knol BV • Koekkelkoren Dranken BV • Kooijman's Drankenhandel BV • Drankenhandel-Wijnhuis Korbel • BV Horecagroothandel KSV • Drankenhandel en Partyservice Jan de Leijer • Limburgse Horeca Centrale BV • Lindeboom Brouwerij BV • Drankengroothandel Toon van der Linden • Lijfering Dranken BV • Drankenhandel Harry de Louw • VOF M. Mans & Zoon • Meerburg Dranken • Drankenhandel Metz BV • Jan Meulendijks Drankengroothandel BV • De Monnik Dranken BV • VOF Drankenhandel Nectar • VOF Drankenhandel J. van Pas • Drankenhandel Plum BV • Radder Horecare • Horeca-Groothandel Willie Robben BV • Fa. A. Robertus en Zn. • Roerbrouw BV • Drankengroothandel Scheerder BV • Drankenhandel De Schipbeek BV • Scholten Horecagroothandel BV • Drankenhandel Albert Schuermans • Drankengroothandel Henk Smit BV • Somers-Hendriks BV • Drankenhandel Terborgse Wijncentrale BV • Iexgro Horecagroothandel BV • Veelers Drankenhandel • Veldboer Eenhoorn • C.J.A. Verdaasdonk • Drankenhandel VIDRA BV • Drankencentrale Waterland BV • Horecagroothandel S.N. Weel & Zn. • Drankenhandel/Slijterij P. Weijs BV • West-Holland Wijnimport & Drankengroothandel BV • Drankenhandel Willems VOF • Winters Liessel BV • Fa. Woltjer & Oostingh • Woudenberg Dranken Wageningen BV • Café/Slijterij De Zoes •

Geassocieerde leden:
Bond van Groothandelaren in Dranken (BéGéDé) • Brewer's Special Beers • VOF Tentenverhuurbedrijf Ter Horst • Maxxium Nederland BV • Nederlandse Koolzuur Centrale BV • ORAFIT BV • Brouwerij Palm BV

COLOFON

Rondje GDH is de Nieuwsbrief van de Vereniging van de Nederlandse Groothandel in Dranken en Horecabedrijfschappen (GDH). Deze nieuwsbrief wordt verstuurd aan leden en relaties van de GDH. Aan de inhoud van Rondje GDH kunnen geen rechten worden ontleend.

Eindredactie:
GDH secretariaat • Postbus 26155 • 3002 ED Rotterdam
Tel: 010 - 477 4033 • Fax: 010 - 425 9025
E-mail: info@gdh.nl • Website: www.gdh.nl

Ontwerp en opmaak:
RAL Reclame-adviesbureau • Website: www.ral.nl



RONDJE GDH



Rondje GDH is de nieuwsbrief van de Nederlandse Groothandel in Dranken en Horecabedrijfschappen

Nr. 5 | 03 | 04 | 05 | 01 | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12

2 Tussen de stellingen met... J.F.J.L. Claes, directeur Coca-Cola Nederland

3 CAO-afspraken arbeidsongeschiktheid

4 Drankengroothandel positief over Productschap Dranken

Op 17 november 2005 heeft de Tweede Kamer ingestemd met de een accijnsverlaging voor gedistilleerde dranken.

Per 1 januari 2006 gaat de accijns per liter pure alcohol omlaag van € 17,75 naar € 15,04. Volgens de SlijtersUnie betekent dit dat de consumentenprijzen voor gedistilleerde dranken vanaf 1 januari aanstaande met een bedrag van € 1,- tot € 1,50 per fles zullen dalen. Daarmee wordt een belangrijk deel van het prijsverschil tussen gedistilleerd in Nederland en in de ons omringende landen ongedaan gemaakt. De SlijtersUnie verwacht dat de verlaging zal leiden tot een hogere accijnsopbrengst door de verwachte omzetgroei bij slijters. Deze verwachting wordt gestaafd door het recente EIM-onderzoek 'Prijselasticiteit en accijnsverandering gedistilleerd'.



ACCIJNS OP GEDISTILLEERD OMLAAG

Ministerie straft ongebruikelijke transacties af

De Commissie Gedistilleerd laat weten dat het Ministerie van Financiën eind november heeft aangegeven ongebruikelijke transacties te zullen afstraffen. Indien wordt vast-

gesteld dat ongewoon grote hoeveelheden gedistilleerd worden geretourneerd, waarbij wordt verzocht om teruggave van het hoge accijnstarief, dan zal het ministerie maatregelen nemen.

VUT EN PENSIOEN

Op 21 november 2005 hebben CAO-partijen de onderhandelingen over de VUT-regeling afgerond. Het onderhandelingstraject over dit onderwerp is niet zonder slag of stoot verlopen en op onderdelen dient een aantal zaken op korte termijn nog nader te worden ingevuld. CAO-partijen zijn overeengekomen dat de 7,5% van de loonsom die tot en met 2005 is afgedragen voor de VUT-regeling, vanaf 2006 op

een andere manier aan de werknemers ten goede zal komen. Daarnaast zijn er afspraken gemaakt over de overreserve van het VUT-fonds. Dit is het bedrag dat overschiet nadat aan alle VUT-verplichtingen, die lopen tot en met 31 december 2010, is voldaan.

Op hoofdlijnen is het volgende overeengekomen:

- werknemers die op 1 januari 2005 59 jaar of ouder waren, kunnen gewoon met de VUT gaan;
- werknemers die op 1 januari 2005 nog geen 59 jaar of ouder waren en deelnamen aan de VUT-regeling, krijgen uit de overreserve een prepensioenmodule naar rato van het VUT-besluit en met inachtneming van het werkelijke aantal dienstjaren. Deze prepensioenmodule wordt in 2006 waarschijnlijk omgezet naar een beschikbare premiemodule, waarin desgewenst op individuele basis kan worden bijgespaard.

Dit gebeurt in het Bedrijfspensioenfonds Dranken (BPD);

- 2,25% van de loonsom (dit is circa 5% van de pensioengrondslag) wordt gebruikt om de financiële basis van het BPD te versterken (het verbeteren van de dekkingsgraad en wellicht indexatie in de toekomst);
- 5,25% van de loonsom (dit is ongeveer 11,7% van de pensioengrondslag) wordt, binnen de kaders van budgetneutraliteit per werkgever, als aanvullende beschikbare premiemodule aangewend voor het aanvullen van het ouderdomspensioen. Dit kan zowel via een module verlaging van de franchise als via een module verhoging van het opbouwpercentage of beide. Dit gebeurt waarschijnlijk en bij voorkeur steeds in het BPD. Ook bestaat de mogelijkheid gebruikt te maken van een module levensloop. De individuele werknemer kiest zelf één of meer modules die in zijn situatie het best passen.





Al vanaf zijn aantreden in 1998 als algemeen directeur van Coca-Cola Enterprises Nederland heeft het onderwerp op zijn agenda gestaan: de verpakkingen van frisdranken en waters. "Ik heb er heel wat ervaring in het polderen mee opgedaan", lacht Jan Claes. "Gelukkig uiteindelijk met het beoogde resultaat". Aan de jarenlange rechtsonzekerheid op verpakkingsgebied komt per 30 januari 2006 weliswaar een einde, maar een eenduidige aanpak vanuit de industrie ontbreekt vooralsnog. Coca-Cola neemt het voortouw om de neuzen dezelfde richting op te krijgen.

Coca-Cola directeur Jan Claes:

"WIJ WILLEN EEN NATIONAAL INZAMELINGSSYSTEEM ONTWIKKELEN"

Even vooropgesteld, Jan Claes is tevreden over het feit dat de frisdrankenindustrie nu eindelijk duidelijkheid heeft over de richting waarin die zich moet bewegen. "In de jaren dat we als het ware tussen de Nederlandse en de Europese wetgeving in bungelden, was er veel twijfel om te investeren", vertelt hij. "We wisten dat de meermalige verpakkingen op termijn niet houdbaar waren, maar in Nederland waren ze nog altijd verplicht. Wij zijn dan ook blij dat die regel vanaf januari wordt afgeschaft. De standaardisatie valt weg, waardoor de frisdrankenindustrie een grotere marketingvrijheid krijgt. We kunnen straks beter inspelen op de wensen van de consument en naar behoefte de gevoelswaarde van de producten creëren."

Het feit dat staatssecretaris Van Geel heeft gekozen om tot uiterlijk 2010 wél vast te houden aan de statiegeldverplichting, maakt de inzameling echter 'lastig te organiseren', zoals Claes het uitdrukt. Coca-Cola heeft al maanden geleden aangegeven vanaf 1 april 2006 grote eenmalige PET-flessen met statiegeld in trays te gaan leveren aan het out-of-home kanaal. "Kratte passen niet meer in het plaatje van de moderne productielijnen", vat Claes de reden voor die keuze kort samen. "De krat heeft bij de drankengroothandel jarenlang een rol gespeeld als lastdrager, maar dat betekent niet dat een honderd jaar oude oplossing nog steeds de "meest ideale" is."

Gezamenlijke oplossing

Eerder dit jaar werd met het retailkanaal, waar ongeveer negentig procent van de grote flessen naar toe gaat, een inzamelingsstelsel overeengekomen waarbij gebruik gemaakt wordt van grote plastic zakken die geseald naar een telcentrum gaan. Dit systeem zal vanaf 30 januari 2006 worden ingevoerd. Nu is het zaak een goed systeem voor het out-of-home kanaal te zoeken, dat hier op kan aansluiten. "We hebben hiervoor bewust aansluiting gezocht bij de GDH", zegt Claes. "In een werkgroep zoeken we gezamenlijk naar een oplossing die handzaam is wat betreft het transport en beschikt over een solide verrekeningsstelsel."

Ook met het Centraal Bestuur Levensmiddelenhandel (CBL) heeft Coca-Cola pogingen gedaan om tot een eenduidige oplossing voor de industrie te komen, maar die samenwerking liep enige tijd geleden vast. Claes: "Wij zijn desondanks nog altijd van plan om tot een nationaal systeem te komen dat open is voor iedereen die daarbij wil aansluiten. Uniformiteit is van groot belang, voor de handel en de industrie. Hoe meer fabrikanten deelnemen aan eenzelfde systeem, hoe handiger de logistiek te organiseren is, met alle voordelen van dien."

Het eerste kwartaal 2006 is voor Coca-Cola

en zijn afnemers in het out-of-home kanaal een overgangperiode. Tot 1 april aanstaande zullen Coca-Cola, Coca-Cola light en Fanta Orange in kratte geleverd worden. Het overige, huidige 1,5 liter assortiment wordt in trays à 12 flessen, 1,0 liter geleverd. Daarna stapt Coca-Cola voor de grote eenmalige PET-flessen definitief over op trays.

Impuls voor de kleine flesjes

De suggestie dat de introductie van de, eenmalige recyclebare flessen een extra impuls zou moeten geven aan de verkoop van de 0,2 liter glazen flesjes, ontlokt Claes een glim-

1,0-liter eenmalige recyclebare PET flessen in krat retour

Vanaf 1 januari 2006 levert Coca-Cola een aantal smaken, waaronder Sprite, Coca-Cola Vanilla en Fanta red fruit, in 1,0-liter éénmalige recyclebare PET-flessen op trays van 12 flessen. Voor deze smaken komen de 1,5-literflessen in kratte te vervallen. Coca-Cola heeft aangegeven dat in het out-of-homekanaal de lege 1,0-liter PET-flessen in kratte retour kunnen worden geleverd tot 1 april 2006. Coca-Cola is bereid om lege kratte na te leveren. Coca-Cola heeft inmiddels een verkoopprogramma opgestart om zoveel mogelijk "kleinere smaken 1,5 ltr" om te zetten naar andere verpakkingen als 0,2 ltr Horeca fles.

lach. "Daar kan ik duidelijk over zijn: wij willen wat de consument wil. Een recente studie wees uit dat 76 procent van de out-of-home consumenten de voorkeur geeft aan single-serve verpakkingen. Men is zelfs bereid meer te betalen voor de extra zekerheid, kwaliteit en gevoelswaarde van de 0,2 liter flesjes. Maar wij zijn zeker niet tégen de anderhalve literflessen buiten de retail. Dat is ook precies de reden waarom we samen met de groothandel op zoek zijn naar oplossingen."

Wanneer die hobbel eenmaal genomen is, ligt het volgende vraagstuk alweer te wachten op de fabrikanten van frisdranken en waters. "Als uiterlijk in 2010 het statiegeld wordt afgeschaft, moet er een goed inzamelingsstelsel bestaan dat het milieu afdoende beschermt en gebruiksvriendelijk is voor de consument", weet Claes. Ook in die ontwikkeling zal

Coca-Cola ongetwijfeld een prominente rol spelen. "Maar voorlopig hebben we eerst alle energie nodig voor het tijdig neerzetten van een bevredigende oplossing voor de inzameling van de grote eenmalige flessen buitenshuis, die voor de groothandel ook na 2010 een blijvende waarde heeft."

GDH Agenda 2006

11 januari	GDH-bestuursvergadering en GDH-nieuwjaarsborrel
30 maart	GDH-bestuursvergadering
31 mei	GDH-bestuursvergadering en GDH-jaarvergadering
28 september	GDH-bestuursvergadering
30 november	GDH-bestuursvergadering (Horecava, Amsterdam)

Nader beschouwd

CAO-AFSPRAKEN ARBEIDSONGESCHIKTHEID

Op 29 december 2005 treedt de wet Werk en Inkomen naar Arbeidsvermogen (WIA) in werking. De sociale partners in de CAO voor de Drinkindustrie en de Groothandel in Dranken zijn in dit kader op 21 november jl. overeen gekomen dat in het eerste ziektejaar 100% loon zal worden doorbetaald. In het tweede ziektejaar is 70% loondoorbetaling het uitgangspunt. Indien aantoonbaar wordt voldaan aan de verplichtingen en reïntegratie-inspanningen zoals opgenomen in de Wet Verbetering Poortwachter en eventueel van toepassing zijnde verzuimprotocollen, opgesteld in overleg met de personeelsvertegenwoordiging of ondernemingsraad, wordt de loondoorbetaling aangevuld met 20% van het oorspronkelijke salaris voor ziekte.

Vanaf het derde ziektejaar is de regeling afhankelijk van de mate van arbeidsongeschiktheid. Indien een werknemer minder dan 35% arbeidsongeschikt is, blijven inkomen en arbeidsvoorwaarden

ongewijzigd, mits de werknemer onverminderd blijft functioneren in de oorspronkelijke functie. Bij werken in een andere of aangepaste functie of een ander aantal uren, wordt de beloning aangepast. Indien een werknemer tussen de 35% en de 80% arbeidsongeschikt is, valt hij onder de WGA (Werkhervatting Gedeeltelijk Arbeidsgeschikten) en zullen werkgever en werknemer zich gezamenlijk maximaal inspannen voor interne reïntegratie. Indien er geen interne mogelijkheden zijn, worden ook inspanningen verricht voor het vinden van mogelijkheden voor externe herplaatsing. Indien ook externe reïntegratie niet mogelijk blijkt, zal ontslag worden aangevraagd. Werknemers die voor meer dan 80% arbeidsongeschikt zijn, vallen onder de IVA (Inkomensvoorziening Volledig Arbeidsongeschikten). Voor hen wordt ontslag aangevraagd en daarnaast met terugwerkende kracht het eerste en tweede ziektejaar tot 100% aangevuld.

GDH-NIEUWJAARSBIJENKOMST

De GDH-nieuwjaarsbijeenkomst vindt plaats op woensdag 11 januari 2006 in de Amsterdamse RAI. Vanaf 18.00 zijn GDH-leden en relaties welkom voor een toast op het nieuwe jaar in de beursstand van Gamko (standnummer 01.121, Europahal). GDH-leden en relaties hebben inmiddels een uitnodiging ontvangen.



Column

WINTERAVONDEN

Op een vrijdag in november was het in een groot deel van Nederland opeens volop winter. Toevallig was dit ook de dag dat ik afscheid nam als burgemeester van de gemeente Zeist. De start van de winter viel zo samen met de start van een nieuw hoofdstuk in mijn leven. Een hoofdstuk dat start met lange winteravonden die zich bij uitstek lenen om te bedenken wat we kunnen gaan ondernemen.... Ik realiseer me dat deze periode voor de drankengroothandel een periode van hard werken is: de horeca draait op volle toeren en ook de laatste kerstpakketten moeten nog worden afgeleverd. Toch raad ik ook u, drankengroothandelaren van Nederland, aan om na alle drukte, met een goed glas in de hand, eens zorgvuldig na te denken over wat u het komend jaar gaat ondernemen. Zijn er nieuwe klantensegmenten aan te boren, zijn er concurrenten die steken laten vallen, moeten er leveranciers worden uitgenodigd voor een praatje over partnership of is het tijd om intern orde op zaken te gaan stellen. Misschien is er wel actie op meerdere fronten noodzakelijk... Hoe dan ook, de winteravonden lenen zich bij uitstek voor het opmaken van de balans en het opstellen van een actieplan voor het nieuwe jaar. Ik wens u hierbij veel inspiratie toe en vooral ook het lef om nu eindelijk eens dátgene te gaan doen wat u al jaren op uw verlanglijstje hebt staan. Vanaf deze plek wens ik u en uw dierbaren alvast een mooie jaarwisseling en een gelukkig en gezond 2006!

R.G. Boekhoven Voorzitter