

Persbericht

Herbruikbare verpakking in Europa: Vermindering afval en doeltreffendheid middelen

Herbruikbare verpakkingen als een kans voor het verhinderen van afval en een verhoogde efficiëntie in de EU: Deelnemers van de 3^e ReUse Conference in Brussel vragen een engagement voor systemen van herbruikbare verpakkingen - Jo Leinen, Voorzitter van de Commissie Milieubeheer van het Europees Parlement opent de discussie met de doelen voor preventie en hergebruik in de Europese Richtlijn voor Verpakkingen en Verpakkingsafval – Tweede European Refillable Award gaat naar RheinfelsQuellen GmbH en Fusari SRL

Brussel/Berlijn, 7 oktober 2010: De deelnemers aan de derde Europese ReUse Conference in Brussel vragen een groter engagement van de EU Lidstaten voor herbruikbare drankverpakkingen. De ambitieuze uitvoering van de vijf stappen hiërarchie in afval en het promoten van herbruikbare systemen zijn de ondersteunende pijlers voor de gewenste overgang naar een gemeenschap die efficiënt hulpmiddelen herbruikt. De Europese federatie van verenigingen van bier- en drankenhandelaars (Communauté européenne des associations du commerce de gros en bières et autres boissons – Cegrobb), de Vereniging van Kleine en Onafhankelijke brouwerijen in Europa (Association of Small and Independent Breweries in Europe – S.I.B.) en de Duitse Milieu Hulp (Deutsche Umwelthilfe – DUH) organiseerden woensdag de ReUse Conference voor de derde keer.

De Europese Kaderrichtlijn inzake Afvalstoffen geeft een duidelijke voorrang voor preventie van afval als de eerste stap van afvalhiërarchie, voor recyclage of andere soorten van afvalherwinning. De omzetting van de Richtlijn tot december 2010 biedt de Lidstaten een uitzonderlijke mogelijkheid om herbruikbare verpakkingen te promoten als één mogelijkheid om het hoofdoel van afvalpreventie te bereiken. "Systemen voor hervulbare flessen staan voor een intelligent gebruik van hulpmiddelen, voor milieubescherming, zowel voor regionale producten als voor economisch sterke regio's. Door hun frequente hervulling houden hervulbare flessen belangrijke middelen in stand en dragen ze bij tot het bereiken van de Europese doelen voor verminderde uitstoot van gassen", zei Cegrobb voorzitter Philip Schraven. Hij besloot dat verschillende nieuwe initiatieven, die hervulbare systemen verbeteren, werden opgezet door individuele op hergebruik gerichte drankenproducenten sinds de eerste ReUse Conference in 2007, maar hij vroeg ook politieke en wetgevende steun om herbruikbare flessen te promoten op Europees niveau.

Jo Leinen, Lid van het Europees Parlement, Voorzitter van de Commissie voor het Milieu, bevestigde dat initiatieven voor herbruikbare verpakkingen een belangrijke rol spelen bij het creëren van groene jobs en de ontwikkeling van een groene economie. In zijn openingspeech van de ReUse Conference, gaf hij de aanzet tot de discussie voor het introduceren van doelen voor preventie en hergebruik in de Europese Kaderrichtlijn Verpakking en Verpakkingsafval. Benadrukkend dat de voetafdruk van de 27 Lidstaten in de EU meer dan het dubbele is dan haar regenererende capaciteit en zo de beschikbaarheid van natuurlijke hulpmiddelen in gevaar brengt, voegde hij toe dat "Afvalpreventie en het bewaken van hulpmiddelen waren nooit belangrijker dan nu en zijn een dringende politieke prioriteit. De EU moet radicaal haar

gebruik van middelen opnieuw bekijken over de volgende decennia om zo een meer duurzame groei en beheer van haar hulpmiddelen te verzekeren".

De CO₂ uitstoten, veroorzaakt door verpakkingsafval, kunnen alleen verminderd worden door een overgang van een wegwerpmaatschappij naar regionaal gedreven hergebruikcycli. De meerderheid van de dranken in herbruikbare flessen worden verkocht dichtbij waar ze geproduceerd werden. Herbruikbare systemen dragen daarom bij tot het beveiligen van regionale jobs op lange termijn. *"Herbruikbare verpakking is een zinnige manier om hulpmiddelen te gebruiken en lokale producten en economische structuren te ondersteunen. Het verstevigen en het introduceren van nieuwe hergebruiksystemen in EU Lidstaten zouden daarom niet alleen bijdragen tot de objectieven van milieubescherming, maar ook de middelgrote zaken in de drankensector belonen"*, verduidelijkte Roland Demleitner, Managing Director van S.I.B. Alleen in Duitsland zijn zulke bedrijven verantwoordelijk voor 170.000 jobs, die niet kunnen uitgevoerd worden.

Desondanks brengen de organisatoren van de ReUse Conference naar voor dat de producenten van one-way flessen en blikken zich in sommige Lidstaten nog altijd actief richten tot het overblijvende marktaandeel van producten in milieuvriendelijke flessen. *"Om het doel van marktverheersing te bereiken, heeft de one-way industrie argumenten nodig. Dus koopt ze die, in de vorm van levenscyclus analyses (LCA) gebaseerd op extreme eenzijdige en onrealistische cijfers, die leiden tot misleidende positieve resultaten voor one-way PET flessen en blikken"*, legde Jürgen Resch, Managing Director DUH, uit. De plastic industrie, alsook de Europese fabrikanten van blikken voor drank (Beverage Can Makers Europe (BCME)) hebben de opdracht gegeven voor LCA aan het Duitse IFEU Institute, waar ze de contractant hun eigen cijfers, verzoeken en veronderstellingen meegaven. *"Een LCA is zoals een zwarte doos: als u valse en ongeldige gegevens en misleidende veronderstellingen ingeeft in de berekeningen, eindigt u met de verkeerde resultaten. En dit is wat gebeurde met de LCA die onlangs werden gepubliceerd door de plastic- en blikindustrie"*, zei Resch. Gebaseerd op de LCA op blikken voor bier, communiceerde de BCME-lobby aan het algemeen publiek dat het blik op hetzelfde niveau staat als de milieuvriendelijke glazen fles. Door een DUH initiatief, werd de lobby voor drankblikken – onder straf van een gerechtelijk bevel – verplicht om hun misleidende communicatie stop te zetten. *"Door het tekenen van een overeenkomst om in de toekomst het blik voor drank op milieuvlak niet op hetzelfde niveau als de hervulbare fles te noemen, heeft BCME praktisch bevestigd dat ze de laatste maanden de consumenten hebben misleid en poogden om milieuvriendelijkheid te vinden waar er geen was"*, besloot Jürgen Resch.

Op de ReUse Conference werd voor de tweede keer de European Refillable Award uitgereikt voor vernieuwende en uitstekende prestaties, die milieuvriendelijke herbruikbare systemen verder verbeteren en promoten. De eerste van de twee winnaars was RheinfelsQuellen H. Hövelmann GmbH, een Duitse drankproducent. Het bedrijf werd beloond voor het nieuwe design en de lancering van een verbeterde krat voor herbruikbare flessen mineraal water. Naast de verbeterde logistiek, vergemakkelijkt het dragen van het krat door een handvat in het midden en is ze een natuurlijke blikvanger, die de vraag voor herbruikbare producten in het verkooppunt stimuleert. De tweede winnaar van de European Refillable Award 2010 was Fusari SRL voor het introduceren van een herbruikbaar systeem in Italië. Het motto van Fusari voor het ontwikkelen van een efficiënt herbruikbaar systeem voor dranken is: "Terug naar het verleden om de toekomst te verzekeren". In lijn met het initiatief "Ik hou van de toekomst" heeft Fusari niet alleen geïnvesteerd in de praktische realisatie van een hergebruik systeem, maar ook in de communicatie van de ecologische voordelen van een hergebruik systeem, die het bewustzijn van het publiek voor milieuvriendelijke producten verhoogt, voornamelijk bij het jonge publiek.

Contact:

Philip Schraven, Voorzitter CEGROBB, +31 182 583211, p.schraven@don.nl

Jürgen Resch, Algemeen Directeur DUH +49 171 3649170, resch@duh.de

Roland Demleitner, Managing Director S.I.B. +49 6431 52048, rd@roland-demleitner.de