



## P E R S B E R I C H T

Rotterdam, 10 juni 2005

**Vanaf 1 januari 2006 zijn meermalige verpakkingen  
voor frisdranken en waters niet meer verplicht:**

**75% VAN DE HORECAONDERNEMERS IS NIET OP DE HOOGTE**

**In opdracht van de Vereniging van de Nederlandse Groothandel in Dranken en Horecabedrijven (GDH) is aan ruim 400 horecaondernemers gevraagd of zij weten dat fabrikanten en importeurs van frisdranken en waters vanaf 1 januari 2006 niet meer verplicht zijn hun producten in meermalige verpakkingen op de markt te brengen. Circa driekwart van de ondervraagde horecaondernemers geeft aan hiervan niet op de hoogte te zijn. De uitkomsten van het onderzoek 'Alle lege flessen verzamelen!!!', uitgevoerd door Motivaction, zijn gepresenteerd tijdens de GDH-jaarvergadering, op 9 juni jl. bij Koninklijke Grolsch in Enschede.**

De frisdrankenindustrie, verenigd in de Vereniging Nederlandse Frisdranken Industrie (NFI), heeft aangegeven dat de 0,2-liter glazen statiegeldflesjes in de horeca gehandhaafd blijven. Echter, vanaf 1 januari 2006 zullen er fabrikanten en importeurs zijn die de huidige meermalige 1,0- en 1,5-liter PET-flessen vervangen door éénmalige PET-flessen met statiegeld. Deze éénmalige flessen worden niet meer geleverd in kratten, maar op kartonnen trays met krimpfolie eromheen. De horecabedrijven in Nederland gebruiken nu zo'n 50 miljoen PET-flessen per jaar.

### **Horeca voorstander van huidige inzamelmethode met kratten**

De GDH voorziet aanzienlijke problemen met de handling van de grote éénmalige PET-flessen met statiegeld in het horecakanal, want: "Waar moeten de horecaondernemers met hun lege flessen naartoe?" Immers, lege flessen worden nu in het bijgeleverde krat teruggestopt en de kratten met lege flessen worden door de drankengroothandel weer opgehaald. Driekwart van de ondervraagde horecaondernemers vindt dat deze manier van verzamelen ook in de toekomst zou moeten blijven voortbestaan. De GDH deelt dit standpunt.

Driekwart van de horecaondernemers vreest ook dat de nieuwe verpakkingssituatie zal leiden tot meer afval en daarmee een hogere afvalverwijderingsbijdrage. Daarnaast verwacht men dat het nieuwe systeem slechter zal zijn voor het milieu. Ook worden de slechte stapelbaarheid van de trays en het gebrek aan ruimte voor het afval van karton en krimpfolie als nadelen genoemd.

### **Andere keuze voor verpakking of merk?**

Het is nog te vroeg om aan te geven of de veranderingen in de verpakkingssituatie na 1 januari 2006 gaan leiden tot andere keuzen ten aanzien van verpakkingen en / of merken. De tijd zal dit moeten leren. De resultaten uit het onderzoek 'Alle lege flessen verzamelen!!!' steunen de GDH in haar standpunt dat meermalige verpakkingen en kratten voor het horecakanal behouden moeten blijven. De GDH zal zich hiervoor dan ook blijven inzetten.

---

Noot voor de redactie:

Voor nadere informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Anne-Marie Nelck, secretaris van de GDH, tel. 010 – 4774033, e-mail [an@bbm.nl](mailto:an@bbm.nl)

Het onderzoek ‘Alle lege flessen verzamelen!!!’ treft u aan als bijlage.